

## スカルプDが、男性シャンプー市場7年連続シェア第1位※1に続き、 新市場の「スカルプケア(食品)市場第1位※2」獲得

※1 出典:富士経済「メンズシャンプー・リンス市場(ブランドシェア)2009年・2010年・2011年・2012年・2013年・2014年・2015年」

※2 出典:富士経済「ヘルス&ウェルネス食品市場の将来展望 2016(コンセプト市場)」

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山熊裕、以下「アンファー」)は、メインブランドである「スカルプD」が男性シャンプー市場で7年連続シェア第1位※1を獲得したことに続き、新たなカテゴリーとして2015年に誕生したスカルプケア(食品)市場においても、シェア第1位※2を獲得いたしました。「スカルプケア(食品)市場」は、育毛、薄毛や白髪などの改善効果をコンセプトとした内服型商品(食品)を対象としています。

従来のスカルプケアは、薬用育毛剤やヘアトニック、シャンプーが中心ですが、当市場におけるサプリメント、プロテインなどの内服型商品も規模は小さいながらも、拡大する傾向にあるということから、「スカルプケア(食品)市場」が新たなカテゴリーとして新設されました。

アンファーでは、スカルプDブランドのサプリメントである「ファイブ・アルファ・アール」に加え、2015年5月に発売した男性向けの髪のためのプロテイン「スカルプD サプリメント AGAメンズプロテイン(ヨーグルト味)」により、「スカルプケア(食品)市場」でのシェアを拡大。市場全体も対前年比122.2%と大幅増で拡大されています。

また、『ラインナップ展開も拡充し、新たに髪・体・男性活力全てにおいてパワーアップした「AGAメンズプロテイン ゴールド(リッチヨーグルト味)」を発売することで、続伸する見込みであることに加え、近年の新規参入企業の実績も上乘せされることから、前年に引き続き2桁増が見込まれる。』と富士経済「ヘルス&ウェルネス食品市場の将来展望 2016(コンセプト市場)」で発表されました。

### スカルプD サプリメント



ファイブ・アルファ・アール

AGAメンズプロテイン

AGAメンズプラスパウダー

ゴールド AGAメンズプロテイン

AGA MEN's PROTEIN DRINK

さらに今回は、第1位獲得を記念して、「AGAメンズプロテインNO.1記念キャンペーン」を実施いたします。「AGAメンズプロテインNO.1記念キャンペーン」では、新日本プロレスのプロレスラー棚橋弘至(たなはしひろし)選手とコラボレーションが実現。棚橋選手のグッズが当たるキャンペーンも実施いたします。

### AGAメンズプロテインNO.1記念キャンペーン詳細

キャンペーン名: AGAメンズプロテインNO.1記念キャンペーン

内容: AGAメンズプロテインを1点以上ご購入された方、抽選で20名に棚橋選手のオリジナルグッズが当たる  
対象商品: スカルプD サプリメント AGAメンズプロテイン(2種、大容量、ゴールド、プラスパウダー3種、トライアルセット、シェイカー)

期間: 2016年8月5日(金)~9月12日(月)

特別ページURL: [http://scalp-d.angfa-store.jp/agaprotein\\_champion](http://scalp-d.angfa-store.jp/agaprotein_champion)

### アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。という企業理念のもと、すべての人々に本当の「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、医薬品や宅配冷凍ジュース等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。