

2015年4月3日

スカルプDのアンファーとパナソニックが共同開発

**頭皮エステ<スカルプD メカノバイオ>を発売**

頭皮への密着度を高め、より頭皮を大きく動かし洗浄

品名	品番	販売価格	発売日	月産台数
頭皮エステ<スカルプD メカノバイオ>	EH-SHM87	13,800円(税抜)	【発売日】 8月7日 【予約販売】 5月11日※ ※アンファーストアのみ	5,000台

アンファー株式会社とパナソニック コンシューマーマーケティング株式会社は、アンファー株式会社とパナソニック株式会社が共同開発した、頭皮エステ<スカルプD メカノバイオ>を2015年8月7日よりアンファーストア、パナソニック ストア限定で販売します。

昨今頭皮ケアへの関心は高まる傾向にあり、頭皮ケアシャンプーや、ヘッドスパサロンなどの市場規模が拡大しています。そのような頭皮ケアニーズの高まりを受け、パナソニックではシャンプーしながら心地よくヘッドスパができる商品「頭皮エステ」を2011年に初めて商品化し、累計70万台以上を販売しました。

より頭皮・頭髪ケアに対する意識の高いお客様のニーズに対し、アンファーの頭髪研究と、パナソニックの機械工学、両分野におけるそれぞれの豊富な知見を融合させ、化粧品メーカーとして初めて※1の共同開発にいたしました。

本製品は、新開発の「スカルプDブラシ」と「スカルプDモード」を搭載することにより、従来品に比べ頭皮を約1.4倍動かしながら洗浄できます。※2

アンファーとパナソニックとがコラボレーションすることにより、更なる頭皮ケア市場の拡大・活性化を図ります。

**<特長>**

1. 「スカルプDブラシ」で、頭皮への密着度が約25%アップ※3
2. 「スカルプDモード」搭載。心地よいリズムで毎日の頭皮ケアを
3. 「スカルプDブラシ」と「スカルプDモード」の組み合わせで、  
頭皮を約1.4倍※2動かす

※1 パナソニック 頭皮ケア商品において

※2 2014年発売EH-HM76比 本体中央、背面部での頭皮動き量比較

※3 2014年発売EH-HM76比

**<お問い合わせ先>**

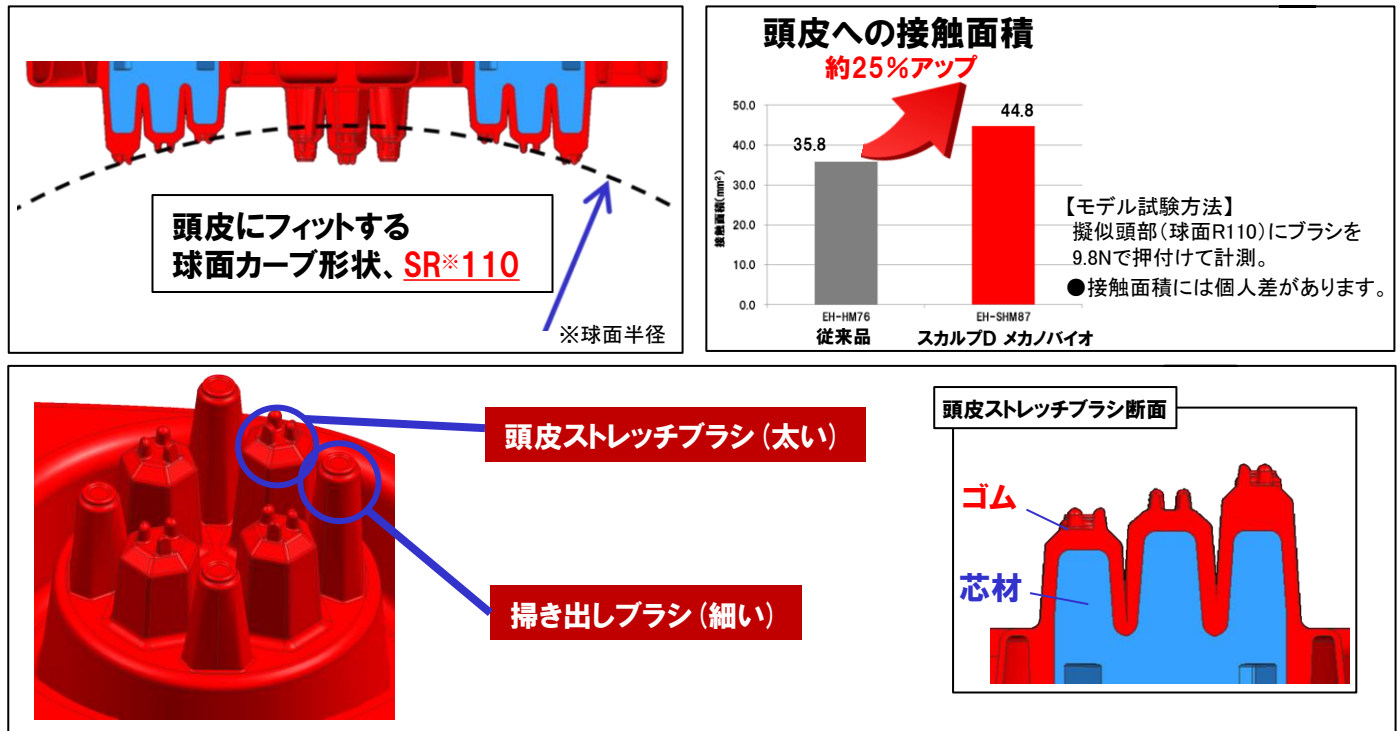
アンファーお客様窓口 (受付9時~21時) フリーダイヤル 0120-059-595

パナソニックお客様ご相談センター (受付9時~20時) フリーダイヤル 0120-878-365

ホームページURL アンファーストア (<http://www.angfa-store.jp>)、パナソニック ストア (<http://jp.store.panasonic.com/>)

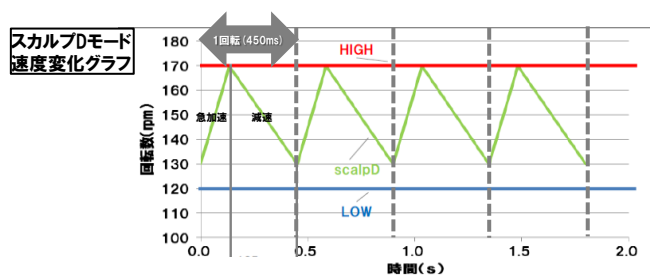
# 1. 新開発「スカルプDブラシ」で、頭皮への密着度が約25%アップ※3

新開発の「スカルプDブラシ」は、人間工学に基づき、頭部に合わせたカーブ形状を採用しました。それにより、従来品に比べ頭皮の接触面積が25%アップし、ブラシがより頭皮へ密着します。また、スカルプDブラシは「頭皮ストレッチブラシ」と「掃き出しブラシ」で構成されており、ゴム内部に成型品の芯材を入れた硬めの「頭皮ストレッチブラシ」で頭皮を大きく動かして寄せ上げ、従来品より頭皮への接触面積が拡大した「掃き出しブラシ」で、皮脂や汚れをしっかりと掃き出します。



# 2. 新開発「スカルプDモード」搭載。心地よいリズムで毎日の頭皮ケアを

新開発の「スカルプDモード」は、ブラシの回転周期に合わせ、毎分130回転から170回転の間で急加速・減速を繰り返す強弱リズムのモードです。それにより、頭皮の動き感、つかみ感が高まります。

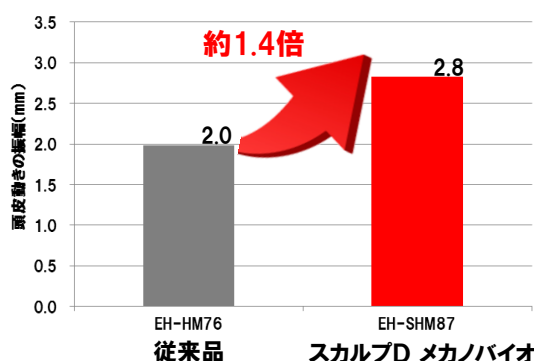


ブラシ回転イメージ



# 3. 「スカルプDブラシ」と「スカルプDモード」の組み合わせで、頭皮を約1.4倍※2動かす

「スカルプDブラシ」と「スカルプDモード」を組み合わせることで、従来品に比べ頭皮を約1.4倍※2動かしながら洗浄ができます。



【モデル試験方法】

頭頂部施術時における、本体中央背面部での頭皮動き量を計測。

【モニター】

30~40代 男性

●頭皮の動きには個人差があります。

## 【仕様一覧】

品名	頭皮エステ スカルプD メカノバイオ
品番	EH-SHM87
本体色	-R (赤)
電源方式	充電式
充電時間	約1時間(室温15~35℃)
消費電力	約6W(充電時)
本体寸法	高さ11.5×幅8.9×奥行8.9 cm (ブラシ取付時、置き台除く)
本体質量	約295 g(置き台除く)
電圧	AC100~240V(自動電圧切替付)50-60Hz
電源コード	約1.8m(着脱式)
付属品	ACアダプター、置き台、 簡単クイックマニュアル

以上

## 商品写真ダウンロードホームページのご案内



頭皮エステ<スカルプD メカノバイオ> (2015年4月 パナソニック)

### <アンファー株式会社>

アンファー株式会社は、「ニッポンを若くする」をコンセプトに「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。

1987年の会社設立以来、医師や医療機関、大学との共同研究を基に、スカルプケア商品をはじめ、医薬品やフレッシュジュースの冷凍宅配サービス等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・開発・販売を行っております。

「スカルプD」は遺伝的要因だけではなく、生活習慣やデイリーケアなどの環境要因に着目し、研究・開発したスカルプケアブランドです。

### <パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社>

パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社は、地域電器店・家電量販店・生活業態店など国内すべての家電流通チャネル、並びにインターネットを核としたダイレクトビジネスを通じて、一般消費者向け「パナソニック」商品の販売・施工・メンテナンス・修理に至るソリューションを提供しています。