

スカルプD まつ毛美容液「まつ育の日」制定イベント」事後レポート
華原朋美さんが渡辺直美さんを持ち上げる?!
カラダを張って渡辺さんが日々のまつ毛の負担を説く!
華原さんより渡辺さんへ“まつ育の日”認定証の贈呈も

オリジナルのエイジングケア商品を展開するアンファー株式会社(本社:東京都中央区千代田区 代表取締役 三山 熊裕)は、12月18日(木)に、まつ毛美容液「スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ」のプロモーションとして、アンファー「まつ育の日」制定イベント」をニコニコ本社 池袋 P' PARCO にて開催しました。

当日は、日本中の女子たちにまつ育(まつ毛をケアし育てること)をさらに啓蒙していくプロジェクト“ニッポンまつ育計画”をさらに広めていくための、12月19日の“まつ育の日”の制定を発表。この日プレゼンターとして登場した華原朋美さんは、日本記念日協会さんよりお預かりした認定証を、「スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ」のCMキャラクターである渡辺直美さんへお渡ししました。さらに、お二人には普段のメイクについて、まつ育の重要性などについてお話いただきました。

また、つけまつ毛を付けた状態でまつ毛を持ち上げる負担は1年で95kgの力士を持ち上げるほどにもなることから、その倍の重さとなる体重200kgの力士が登場しました。さらには、ちょうど体重がまつ毛の負担ほどある渡辺さんを華原さんとMCが持ち上げようとする場面も。大変そうに持ち上げようとする華原さんは思わず、「重すぎる! こんな負担がかかっているなんて! まつ毛ってこんな負担があるんですね」と会場は大きな笑いが起こりました。

当日イベントでは、株式会社ダウンゴの協力にて、ニコニコ生放送にてストリーミング配信を行い、会場にお越しいただけなかった多くの方にもこの日の模様をご覧いただきました。



イベントレポート

華原さん スカルプD テーマソングを熱唱しながら登場！

渡辺直美さんと、“まつ育の日”のプレゼンターとして華原朋美さんが登場しました。華原さんは、まさかのアドリブで、スカルプDのテーマソング「さあ立ち上がれ〜」を熱唱しながら登場。つけまつ毛をつけてまつ毛がボロボロになっていたの、まつ育を始めたエピソードを告白しました。

渡辺さんは「こんなしっかりした自まつ毛が生えてくるなんて」と華原さんのまつ毛を絶賛していました。



華原さん、まつ毛の負担の驚愕の事実「うちのチワワだと何匹分？」

まつ毛にかかる負担をテーマにした、渡辺直美さんが登場する新CMが放映され、渡辺さんも「実際に犬にひっぱられるシーンを見て、初めてまつ毛に相当な負担がかかっていることを知った」と驚いていました。

「まつ毛を外すときに、ブルドックにひっぱられるくらい負担がかかっているんです。」と話した渡辺さんに対して、華原さんは「すごい！うちのチワワだと何匹分になるんだろう？」と愛犬に例えて会場の笑いを誘いました。



渡辺さんを持ち上げて、華原さん「まつ毛にかかる相当な負担を実感。」

1年間にかかるまつ毛の負担は、力士と同じくらいであることが発表され、実際に力士が登場。200Kgを越える力士の登場に2人もびっくりした様子で、「こんな負担がかかっているなんて。まつ毛がずれ落ちて、鼻までもげそう」と驚愕していました。渡辺さんの体重はまつ毛にかかる、約1年分の負担と同じくらいということで、まつ毛に見立てた担架に寝そべる渡辺さんを持ち上げる演出がありました。約90キロの渡辺さんを持ち上げてみて、「本当に重すぎる！こんな負担がかかっているなんて」と相当な負担を実感し、驚いていました。

リアクションを受けて渡辺さんは「まつ毛の気持ちになって、みんなのリアクションをみてつらいことがわかった。けっこうみんな本気で上げていたのに、持ち上がらないなんて、、。ケアしよう。」と自分に言い聞かせていました。



まつ育実践中の華原さんがプレゼンターとなり“まつ育の日”の認定証を贈呈

12月19日をまつ育の日に制定したことを発表し、プレゼンターの華原さんから、渡辺さんに認定盾が渡されました。

制定式には、日本全国でまつ育を啓蒙しているまつ育アンバサダーが登場し、

まつ育の活動を報告し、式典に花を添えました。

ゲストの2人が今年の1文字を発表。来年も「毛」の1年にしたい。

今年1年を振り返って、渡辺直美さん、華原朋美さんに今年一文字で表すとという質問に、二人ともマツ育に励んだから「毛」ですかねと。また来年は？

という質問にも「やっぱり、もっと太く「毛」ですかね！」と会場は大爆笑でした。

