

2017年4月26日

## “咀嚼”に着目したナチュラルおやつ「かむカムバー」開発

「歯ごたえ食材と滞留性食材」で作りました

4月26日(水)発売



アンファア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：三山熊裕、以下「アンファア」）は、『ドクターズ ナチュラル レシピ かむカムグラノーラバー（ミックスフルーツ） 以下「かむカムバー」』を2017年4月26日（水）より、「楽天市場」と「アンファアストア」で発売いたします。

本商品は、楽天株式会社と共に実施した1～3年目社員の合同研修「商品企画プロジェクト」から生まれた、「咀嚼（噛むこと）」の強化と習慣化に役立ち、子供のアタマを鍛える新発想のおやつです。

「咀嚼」をすることは脳を活性化させると言われていますが、子供の咀嚼機能の低下に関する悩みは20年前の2倍になっています※1。また、子供の食事においては「早食い（58%）」「硬いものを食べない（35%）」※2など親の心配も増加しています。子供の頃からの食生活は大人になって改善できる場合は少なく、また、噛むことが疎かになると記憶力や集中力などの欠如に繋がると考えられています。

そこで、子供にも親（大人）にも身近な存在であり、また選定に迷うことの多い“おやつ”に注目。アンファアと楽天で働くお母さんの意見や経験を参考にし、「食感」「栄養」「安心・安全」にこだわったおやつ「かむカムバー」を開発しました。

「かむカムバー」を通して、親子の毎日の食生活や咀嚼力の強化と噛む習慣化を支援し、「学ぶ力」や「健やかな成長」を応援します。

※1 乳幼児の栄養・食生活の実態調査（日本子ども資料年鑑2017）より ※2 アンファア調べ（n=103、期間：2017/3/16～3/23）

#### 【お客様からのお問合わせ先】

アンファア株式会社  
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F  
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]

#### 【クレジット】

アンファアストア楽天市場店  
([http://item.rakuten.co.jp/angfa/foods\\_kamcome\\_bar/](http://item.rakuten.co.jp/angfa/foods_kamcome_bar/))  
アンファアストア(<http://www.angfa-store.jp/>)

## かむカムグラノーラバー 3つの特徴

### ① 2つの食感で噛むことを「強化」＋「習慣化」

硬いものでもしっかり食べられるように、有機オーツ麦や有機くるみなどの“歯ごたえ”のある食材を使用することで「咀嚼筋」を強化。また、噛むことを習慣化するために、「咀嚼回数」の増加が期待できる、有機クランベリーや有機レーズンなどの“滞留性”の食材を使用しています。

咀嚼筋



有機オーツ麦



有機くるみ

咀嚼回数



有機クランベリー



有機レーズン

### ② 学ぶチカラを鍛えるスーパーフードを配合

食事で中々とりにくい、オメガ3系脂肪酸・アミノ酸・葉酸をはじめ、学ぶチカラを鍛える様々な栄養素を含む、ココナッツシュガー・チアシード・くるみを配合。

ココナッツシュガー



- ビタミンB群と葉酸が豊富  
(白砂糖には含まれない天然由来のプレイン栄養素)
- 低GI (白砂糖の1/3)
- ミネラル・アミノ酸が豊富

チアシード・くるみ



- オメガ3系脂肪酸が豊富
- 食物繊維が豊富
- ミネラル・アミノ酸が豊富

### ③ 子供のための、体に優しい無添加ナチュラル設計

子供のことを考え、合成添加物、トランス脂肪酸、遺伝子組み換え食材、白砂糖などの食材は不使用。有機認定原料※3を使用しているため、毎日食べても安心なおやつです。

※3 有機オーツ麦、有機くるみ、有機クランベリー、有機レーズン、有機ショートニング(トランス脂肪酸フリー)

## 商品詳細



### ドクターズ ナチュラル レシピ かむカムグラノーラバー (ミックスフルーツ)

容量：100g (約13本入り)

価格：1,250円 (税抜) 1,350円 (税込)

対象年齢：歯が全て生えそろうているお子様 (およそ4歳以上)

#### <かむカムバーの美味しい食べ方>

1日1~3本程度のお召し上がりをおすすめしています。

噛み応えを出すために、あえて固く仕上げています。喉に詰まらせないよう、咀嚼回数を一緒に数えてあげると共に、そばで見守ってあげてください。

### アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。10月に30周年を迎えます。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。という企業理念のもと、すべての人々に本当の「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルブD」シリーズをはじめ、化粧品、医薬品や宅配冷凍ジュース等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

<参考>

■合同研修「商品企画プロジェクト」とは

2015年9月からアンファーストアと楽天の1～3年目までの若手社員16名(各社8名)が「異業種で情報共有しながら相互啓発することで成長をする」ことを目的に実施。16名が4つのチームに分かれ、商品企画から販促方法まで立案を行い、各社の役員にプレゼンテーション(コンペ)を実施するという「商品企画プロジェクト」。優勝チームの商品は、「楽天市場」と「アンファーストア」で発売される。

■ドクターズ ナチュラル レシピとは

『Dr.'s Natural recipe(ドクターズ ナチュラル レシピ)』は、「予防医学を食事から。」をテーマに生まれた食品シリーズです。全ての商品に共通するこだわりは、身体に不要なものを排出し、必要な栄養をしっかりと取り入れられる「クレンジングフード」であること。忙しい毎日でも、手軽に自分の身体をいたわれる美味しい食品をご提供いたします。