

## 【男性向けケア】100万円あったら何がしたい？何をしてほしい？

### 男女ともに1位は「頭皮・薄毛ケア」

お父さんの頭皮を守る「スカルプD 父の日スペシャルセット」を発売

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山 熊裕 以下「アンファー」)は、お父さんの頭皮を守るため、「スカルプD 父の日スペシャルセット」を発売開始しました。2005年にスカルプDを発売して以来、「頭皮を洗う」というこれまで世の中になかった新しい価値を提供し市場を牽引して参りました。

2014年にアンファーが実施した「男性の薄毛」に関する意識・実態調査では、「100万円で好きな男性向けケアが1か所だけできるとしたら、何がしたい／何をしてほしいですか？」というアンケートに対し、男性・女性ともに1位は「頭皮・薄毛ケア」という結果が出ました。さらに、同調査では「おでこの広さが7cm以上は薄毛」という結果も出ております。今年の父の日は、頭皮ケアができるスカルプDを贈りませんか。

### ■男性向けケア…100万円あったら何がしたい？何をしてほしい？ 男女ともに1位は「頭皮・薄毛ケア」

「100万円で好きな男性向けケアが1か所だけできるとしたら、何がしたい／何をしてほしいですか？」というアンケートに対し、**男性・女性ともに1位は「頭皮・薄毛ケア」**となり、「ボディケア」「デンタルケア」「フェイシャルケア」「デオドラントケア」などの回答を上回る結果となりました。

**見た目の印象を大きく左右する「頭皮・薄毛ケア」は、他のケア以上に重要なポイント**として認識されているようです。

Q:100万円で好きな男性向けケアが1か所だけできるとしたら、何がしたい／何をしてほしいですか？(複数回答可)

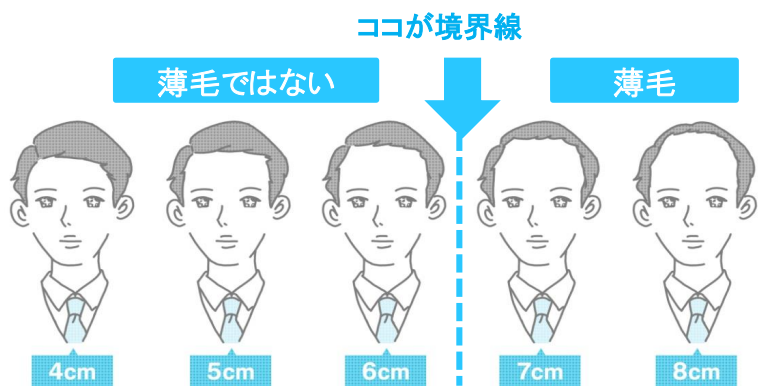
男性	女性
1位:頭皮・薄毛ケア(28%)	1位:頭皮・薄毛ケア(43%)
2位:ボディケア(25%)	2位:デンタルケア(41%)
3位:フェイシャルケア(19%)	3位:フェイシャルケア(36%)

### (参考情報)

#### 【1】「薄毛」の境界線に迫る…結局、どこからが「薄毛」なの？

また、男性300名に対して「自分は薄毛だと思いますか？」と聞いたところ、33%が「そう思う」と回答。20～40代男性の**3人に1人は、自分が薄毛であるという自覚をもっていること**になります。

それでは、一体どこからが「薄毛」なのでしょう。今回は「前頭部の薄毛」に注目し、「**おでこの広さが何cm以上になると、薄毛だと思いますか？**」と質問。その結果、男女ともに**最も多かったのは「7cm以上」**で、男性では43%、女性では46%が回答しました。



#### 【2】薄毛が気になりはじめたら…周りにはどうしてほしい？自分はどうすべき？

続いて、女性および薄毛ではない男性に対して、「薄毛でも好感度が高い男性はどのような人だと思いますか？」と聞いたところ、最も多かった回答は「自分に自信をもって堂々としている人」で60%でした。なお、**女性の場合は、より「具体的な対策」を求める傾向にある**ようで、「頭皮ケアなどにも気を遣う、清潔感のある人」(36%)、「一生懸命に薄毛対策をする前向きな人」(14%)という回答が目立ちました。

さらに、「100万円で好きな男性向けケアが1か所できるとしたら、何がしたい／何をしてほしいか」を聞いたところ、**男性・女性ともに1位は「頭皮・薄毛ケア」**で、「ボディケア」「デンタルケア」「フェイシャルケア」「デオドラントケア」などの回答を上回る結果となりました。見た目の印象を大きく左右する「頭皮・薄毛ケア」は、他のケア以上に重要なポイントとして認識されているようです。

# 【1】「薄毛」の境界線に迫る…結局、どこからが「薄毛」なの？

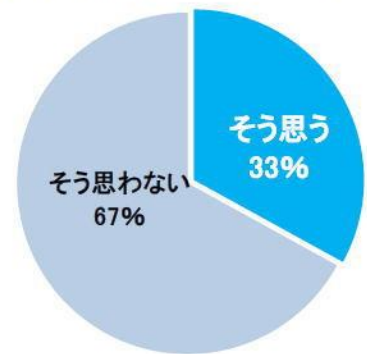
## ■おでこの広さ、何cmを超えたら「薄毛」判定？

本調査では、20～40代の有職者男性300名および、20～30代の有職者女性200名を対象に、「男性の薄毛」について質問しました。

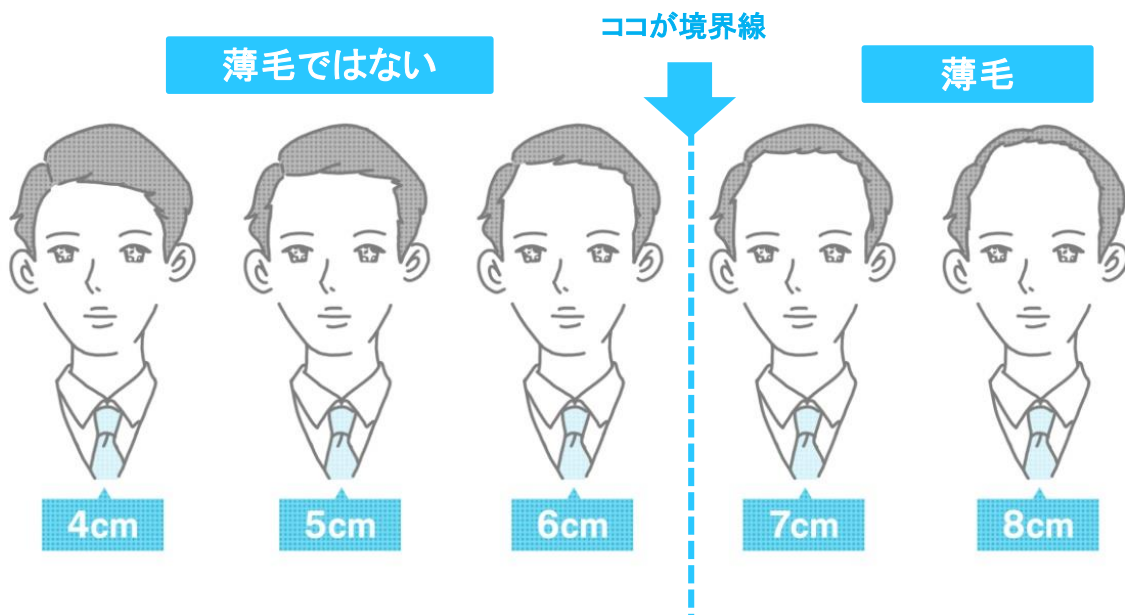
まずはじめに、男性300名に対して「自分は薄毛だと思いますか？」と聞いたところ、33%が「そう思う」と回答。20～40代男性の3人に1人は、自分が薄毛であるという自覚をもっていることになります。また、年齢が高くなると、薄毛の自覚率はより高まり、30代では35%、40代ではなんと41%にのぼっています。

それでは、一体どのような状態になったら「薄毛」といえるのでしょうか。今回は「前頭部の薄毛」に注目し、「おでこ(眉山から髪の毛の生え際を直線で結んだ距離)の広さが何cm以上になると、薄毛だと思いますか？」と質問しました。

Q: 自分は薄毛だと思いますか？



その結果、男女ともに最も多かったのは「7cm以上」で、男性では43%、女性では46%が回答。また、女性は男性よりも薄毛のジャッジが厳しい傾向にあり、「6cm以上」と答えた人も42%にのぼりました。



## ■意外と見られている、男性の薄毛…7割以上が、他人の頭皮・毛髪をチェック

続いて、「他人(男性)の頭皮や毛髪の状態を、ついチェックしてしまうことはありますか？」と聞いたところ、全体の72%が「ある」と回答しました。特に男性よりも女性のほうがチェックをする人の割合が多いようで、86%と約9割にのぼっています。

ちなみに、具体的にどのような時にチェックするかを聞くと、

- ・「職場で椅子に座っている男性社員を後ろから見た時。」(39歳・女性)
- ・「下りのエスカレーターに乗っている時に、前の人の頭を見てしまう。」(26歳・男性)
- ・「銭湯やプールなど、髪の毛が水に濡れている状態だと、つい他人の頭を見ることが多い。」(41歳・男性)
- ・「名刺交換など、至近距離で挨拶した時、相手の髪の状態に目が行く。」(38歳・男性)

など、さまざまな回答が寄せられました。

職場、移動中、公共の場など、日常の何気ないタイミングでふと目に入るという人が多いようです。また、名刺交換や挨拶など、初対面の人と接する時には特に相手の薄毛が気になってしまうという声も目立ちました。

## 【2】薄毛が気になりはじめたら・・・周りにはどうしてほしい？自分はどうすべき？

### ■薄毛男性のホンネ・・・パートナーには「明るく笑ってほしい」「対策を応援してほしい」

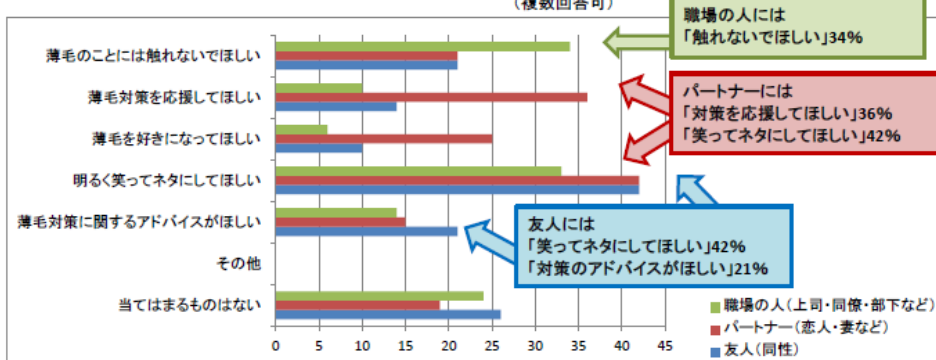
それでは、当事者である薄毛男性たちは、周囲にどのような対応を求めているのでしょうか。現在、薄毛の自覚があると答えた男性に、「薄毛が気になりはじめた際、周囲の人にどのように対応してほしいと思いましたか？」と質問してみました。

すると、相手との関係性によって回答が分かれ、「職場の人(上司・同僚・部下など)」に関しては、「薄毛のことは触れないでほしい」が最も多く(34%)、「パートナー(恋人・妻)」「友人(同性)」に関しては、いずれも「明るく笑ってネタにしてほしい」が最多(ともに42%)という結果になりました。

また、「パートナー」に関しては、「薄毛対策を応援してほしい」(36%)という回答、「友人」に関しては「薄毛対策に関するアドバイスがほしい」(21%)という回答もそれぞれ目立っています。

パートナーや同性の友人など、関係性が近い相手には、薄毛対策に対するサポートを求める男性が多い実態がうかがえます。

Q:薄毛が気になりはじめた際、周囲の人にどのように対応してほしいと思いましたか？  
(複数回答可)



### ■薄毛でも好感を持たれる男性は「堂々としている人」、女性からは「頭皮ケアに気を使う清潔感のある人」を求める声も多数

続いて、女性および薄毛ではない男性に対して、「薄毛でも好感度が高い男性はどのような人だと思いますか？」と聞いたところ、最も多かった回答は「自分に自信をもって堂々としている人」で60%でした。

さらに、女性の場合は、より「具体的な対策」を求める傾向にあるようで、「頭皮ケアなどにも気を使う清潔感のある人」(36%)、「一生懸命に薄毛対策をする前向きな人」(14%)という回答が目立ちました。



また、「薄毛でもモテそうな人の条件」について自由回答形式で聞いた質問でも、

- ・「薄毛でも髪型に気を使ってる人。(35歳・女性)」
- ・「バーコードのように悪あがきせず、髪を短くして清潔にしている人。(27歳・女性)」
- ・「薄毛を気にせず、清潔感がある人。(24歳・女性)」
- ・「素直にヘアケアをしている人。(35歳・女性)」

などの声があがっています。薄毛だからとネガティブにならず自分に自信を持ち、なおかつ前向きに頭皮ケアや薄毛対策に取り組んでいる男性に、女性たちは好印象を抱くようです。

【調査概要】・調査対象:20~40代 有職者男性300名、20~30代 有職者女性200名(年代ごとに均等割付)  
・調査期間:2014年7月9日(水)~10日(木) ・調査方法:インターネット調査

#### アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。」という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【報道関係者お問合せ先】  
アンファー株式会社 広報課  
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155  
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問い合わせ】  
アンファー株式会社  
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F  
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]

## 【参考】スカルプD × H TOKYO 父の日スペシャルセット発売中

この度「スカルプD」と人気ハンカチ専門店「H TOKYO」のコラボレーションが実現しました。スカルプDのシャンプー/パックコンディショナーをセット購入されたお客様に、スカルプDスペシャルカラーの「H TOKYO」ハンカチをプレゼントいたします。



THANK YOU  
DAD  
6.17  
ラッピング無料!

スカルプD × H TOKYO  
父の日スペシャルセット!

スカルプDのシャンプー・パックコンディショナーの  
セットをご購入の方に

H TOKYOのハンカチを  
プレゼント

5.11 (Fri) 10:00 — 6.18 (Mon) 9:59

数量限定 送料無料

7,800円(税込)

※ 6/13までのご注文で、6/17にお届け可能です。  
※ 数量限定のため、なくなり次第予告なく  
終了となる場合がございます。



### スカルプD ストロングオイリーギフトセット

スカルプD 薬用スカルプシャンプー ストロングオイリー [超脂性肌用]  
スカルプD 薬用スカルプパックコンディショナー  
+ H TOKYOハンカチ



### スカルプD オイリーギフトセット

スカルプD 薬用スカルプシャンプー オイリー [脂性肌用]  
スカルプD 薬用スカルプパックコンディショナー  
+ H TOKYOハンカチ



### スカルプD ドライギフトセット

スカルプD 薬用スカルプシャンプー ドライ [乾燥肌用]  
スカルプD 薬用スカルプパックコンディショナー  
+ H TOKYOハンカチ

販売チャネル:

WEB限定(自社EC,楽天,Amazon,Yahoo!,Wowma!,d shopping)

自社EC「アンファーストア」:[https://www.angfa-store.jp/campaign/br\\_lp\\_fathers\\_day](https://www.angfa-store.jp/campaign/br_lp_fathers_day)

楽天市場店「アンファーストア」:[https://www.rakuten.ne.jp/gold/angfa/pr/group/an904\\_2018\\_fd\\_oily.html](https://www.rakuten.ne.jp/gold/angfa/pr/group/an904_2018_fd_oily.html)