

アンファー × JANTJE_ONTEMBAAR 第3弾
香取慎吾氏との強カタッグで冬アイテム登場！
「J_O フレグランスヘアミスト」・「J_O うるおいミスト」新発売
2019年12月14日（土）より発売開始

香取慎吾氏がディレクターを務めるパーマネントポップアップショップ『JANTJE_ONTEMBAAR』を企画・運営する株式会社モボ・モガ(本社:東京都千代田区)と、ヘアケア商品をはじめ化粧品や健康食品などを展開するアンファース株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山 熊裕 以下「アンファー」)が共同企画・開発しているシェアドコスメシリーズから、新商品『J_O フレグランスヘアミスト』・『J_O うるおいミスト』を12月14日(土)より発売開始します。



【発売の背景】

ブランド名『JANTJE_ONTEMBAAR』は、日本語で「やんちゃ」と「おてんば」の語源となったオランダ語からネーミングされており、いつまでも遊び心を忘れないという思いから生まれました。アンファースの企業理念は、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援することです。『JANTJE_ONTEMBAAR』とアンファースの「型にはまらない自分らしさを持ち続けて欲しい」という思いが一致し、共同企画・開発に至りました。

第3弾となる今回の新商品は、「冬」をテーマに、香取慎吾氏・アンファース双方のこだわりや想いを詰め込みました。本商品は乾燥の気になる冬の時期にぴったりなミスト状化粧品で、髪用と肌用の2種展開です。華やかな香りをまといながら、髪とお肌にうるおいを与えます。乾燥を気にせず、冬を楽しんでいただきたいと思い、本商品の開発に至りました。アンファースは、今後も個性を持ちながら輝き続ける大人をサポートして参りたいと考えております。

【商品概要】



商品名: JANTJE_ONTEMBAAR フレグランスヘアミスト

販売名: J_0 フレグランスヘアミスト

価格: 2,800 円(税抜)3,080 円(税込)

内容量: 50mL

香り: グリーンシトラスの香り

特長①

バイオレットとイエローのバイカラーが特長的な 2 層式ミストです。

容器を振る前後で変化する色合いもお楽しみいただけます。

特長②

髪の毛に潤いを与える水層と、潤いを閉じ込めるオイル層の W の効果でしっとりまとまりの良い髪に仕上げます。

天然由来の植物オイルとエキスを配合。

特長③

リラックス感のある、みずみずしいグリーンシトラスの香り。

■使用方法: 2 層タイプのため、よく振ってからご使用ください。



商品名: JANTJE_ONTEMBAAR うるおいミスト

販売名: J_0 うるおいミスト

価格: 2,500 円(税抜)2,750(税込)

内容量: 50mL

香り: ローズの香り

■特長①

うるおい成分ヒアルロン酸配合。

■特長②

コンパクトなサイズで持ち運びに便利。メイクの上からもお使いいただける日中用化粧水。

■特長③

リフレッシュ感のある、華やかなローズの香り。

■使用方法

顔から 15cm ほど離して、目と口を閉じて顔全体に 1~2 回を目安に吹きかけます。

その後、手のひらでおさえ軽くなじませます。メイクの上からもお使いいただけます。

J_O x アンファー 共同開発既存品

<商品概要>



■使用方法

適量を手に取り、手の甲、掌全体、爪にマッサージするように馴染ませてください。

左：アロマ ハンドクリーム グリーン

販売名：JO アロマハンドエッセンス W

中央：アロマ ハンドクリーム オレンジ

販売名：JO アロマハンドエッセンス C

右：アロマ ハンドクリーム ローズ

販売名：JO アロマハンドエッセンス F

価格：各 2,000 円(税抜) 内容量：30g

特長① 天然由来成分(オーガニック認証成分)配合

特長② 香料は 100%「精油」を使用

朝・昼・夜のシーンに合わせて香りをチョイス。

特長③ ローズ・オレンジ・ウツの 3 種の香り展開

朝・昼・夜のシーンに合わせて香りをチョイス。



■使用方法

夜の洗顔後、スキンケアの一番最初に使用することをオススメしています。まつ毛エクステーションの上からでも使用可能です。

左：アイラッシュセラム フォーメン

販売名：JO アイラッシュセラム M

右：アイラッシュセラム フォーウイメン

販売名：JO アイラッシュセラム F

価格：3,800 円(税抜) 内容量：6mL

特長① まつ毛美容液成分を 10 種配合※1

ハリコシのある、自信溢れるまつ毛へと導きます。

特長② 男女それぞれが求めるまつ毛へと導く

フォーメン、フォーウイメンそれぞれに適した成分を選定。

特長③ カールチップを採用

まつ毛 1 本 1 本をキャッチし、

根元から持ち上げながらまつ毛ケアが可能です。

※1 オリゴペプチド-20、アセチルデカペプチド-3、オクタペプチド-2、サリチル酸シランジオール、オタネニンジン根エキス、オリゴペプチド-41、ピオチノイルトリペプチド-1、ミツイシコンブエキス、アセチルテトラペプチド-3、アカツメクサ花エキス (全てうるおい成分)



■使用方法

3mmほど繰り出してお使いください。

左：アロマリップクリーム ローズ

販売名：JO アロマリップトリートメント F

中央：アロマリップクリーム オレンジ

販売名：JO アロマリップトリートメント C

右：アロマリップクリーム グリーン

販売名：JO アロマリップトリートメント W

価格：2,000 円(税抜) 内容量 1.5g

特長① 潤い成分「スクワラン」高配合※。

うるおいベールでやわらかな唇に。

※本商品の構成成分のうち「スクワラン」が最も高い割合を占めています

特長② ほのかに香るアロマリップ。

唇の保湿だけでなく、リフレッシュアイテムとしてもご利用いただけます。

特長③ 無添加設計。

防腐剤、アルコール、界面活性剤フリー。

『JANTJE_ONTEMBAAR』について

『JANTJE_ONTEMBAAR』はアーティスト香取慎吾氏とスタイリストの祐真朋樹氏がディレクターとして、サンヨーコート、マインデニム、ヴァジックなどのブランドをフィーチャー。今まで見たことのない、PPP SHOP(PERMANENT POP-UP SHOP:いつもワクワク弾けているショップ)というコンセプトから誕生した、セレクトショップでもブランドでもない“常に何かが進化している場所”です。

住所:東京都千代田区内幸町1丁目1-1 帝国ホテルプラザ

営業時間:11:00~19:00

公式サイト: <http://j-o.tokyo/>

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 広報課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]