

スカルプDのまつ毛美容液 7年連続シェアNo. 1 を獲得 ～まつ毛ケアは当たり前！メイクしながらまつ毛ケアするアイテムも～

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)が販売する「スカルプDのまつ毛美容液」は、株式会社富士経済が発表しているトリートメントマスカラ市場において、7年連続シェアNo.1^{※1}を獲得。さらにスカルプDのまつ毛美容液(ピュアフリーアイラッシュセラム)は累計売上本数600万本を突破しました。 ※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2014～2020 No.3」トリートメントマスカラ売上ブランドシェア(2013年～2019年)



アンファーは「スカルプD」で培った毛髪研究の知見から、まつ毛にも着目し、5年の歳月をかけてまつ毛美容液を開発いたしました。2012年2月に発売した「スカルプDのまつ毛美容液」は2013年に初めてNo.1を獲得してから今回で7年連続でのNo.1^{※2}獲得となります。渡辺直美さんをブランドのメインキャラクターに迎えて約7年間「まつ毛をケア」という習慣を提案し続け、トリートメントマスカラの市場規模は2013年から2019年にかけて約1.7倍^{※3}に膨らみ、まつ毛美容液は目元ケアの必須アイテムとなりました。

【まつ毛美容液を応用したメイクアイテムも多数登場！】

スカルプDのまつ毛美容液シリーズは女性の目元のことを考え、現在はマスカラ・アイライナー・眉毛美容液など、悩みや用途に合わせた商品も展開しております。

2019年にはお客様からのご要望もあり、同シリーズから「ボリュームマスカラ」を発売。アイメイクのトレンドを捉えた“ふわ盛りボリューム”を実現し、まつ毛をケアしながらメイクができる新たなアイテムとして受け入れられ、多くのお客様にご愛顧頂いております。

今後も、スカルプDのまつ毛美容液シリーズは様々な

商品やサービスを通して、女性の笑顔を輝かせられるよう研究開発に努めて参ります。



※2 富士経済「化粧品マーケティング要覧2014～2020 No.3」トリートメントマスカラ売上ブランドシェア(2013年～2019年)

※3 富士経済「化粧品マーケティング要覧2014 No.3」トリートメントマスカラ、富士経済「化粧品マーケティング要覧2020 No.3」トリートメントマスカラ

【7年連続No.1獲得記念キャンペーンを実施！】

アンファーストアでは7年連続シェアNo.1の獲得を記念して、送料無料&まつ毛ケアセット「777円OFF」キャンペーンを実施いたします。

詳しくはこちら: URL: https://www.angfa-store.jp/campaign/eyelash_cp

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]