

2021年2月12日(金)

**メンズスキンケア初！ライスパワー®No.11<sup>※1</sup>を配合した  
40代男性向けのメンズスキンケアブランド「DISM PLUS」誕生  
2021年2月12日（金）より全国のDクリニック限定で取り扱い開始**

アンファー株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：叶屋宏一 以下「アンファー」)は、肌の乾燥や日焼けによるシミ、乾燥による小じわが気になる40代の男性に向けた新スキンケアブランド「DISM PLUS(ディズムプラス)」を開発いたしました。2021年2月12日(金)より、全国のDクリニック限定で取扱いを開始いたします。

※1 米抽出液(ライスパワーNo.11)：保湿成分、セラム・クリームの2品に配合



■DISM PLUSとは

# DISM PLUS

未来も今も若々しい印象に。

肌本来の機能であるバリア機能に着目し、

男性の角層を研究したシンプルかつ多機能なスキンケア。

肌本来の力<sup>※2</sup>をサポートしてハリと透明感のある肌へ。

大人男性のためのエイジングケア<sup>※3</sup>。

※2 肌のバリア機能のこと

※3 年齢に応じたお手入れのこと

## ■目に見える肌の悩みを抱える40代男性

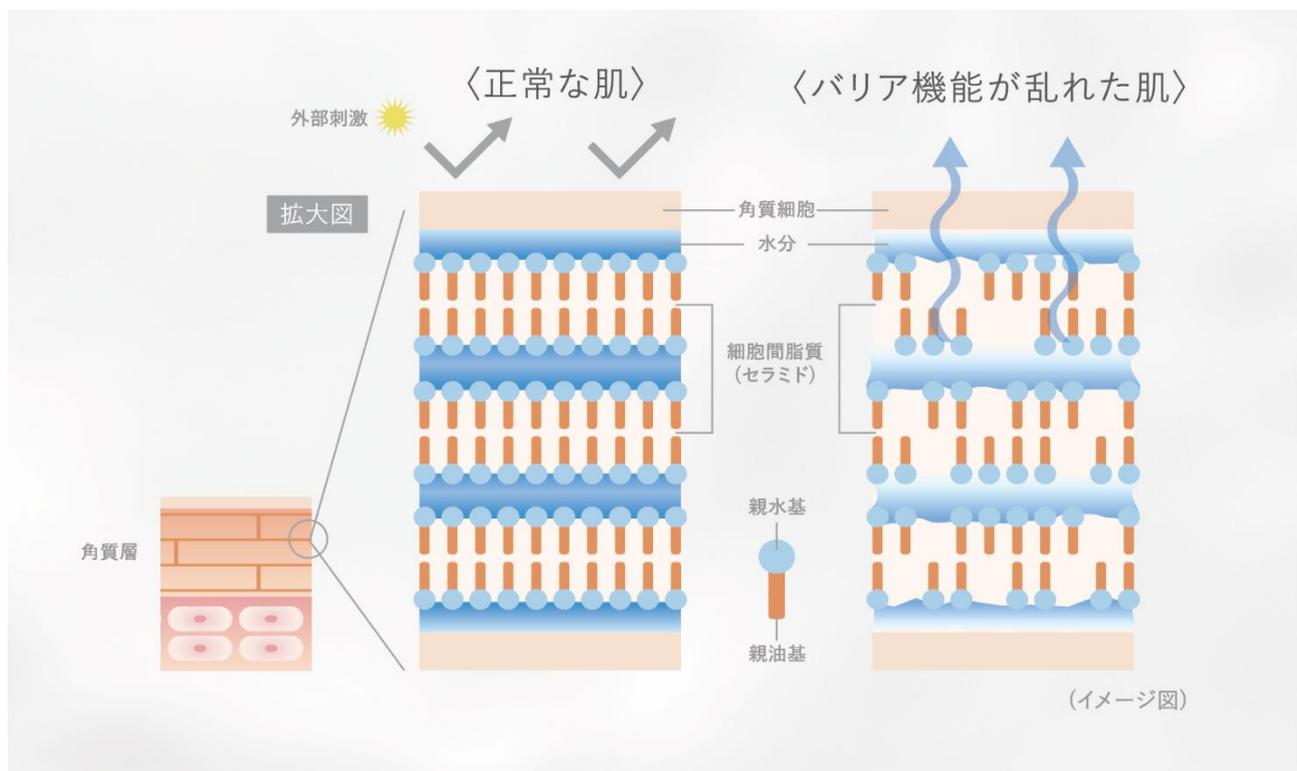
男性のスキンケア市場は、2016年～2019年の3年で約1.3倍<sup>※4</sup>に伸長しており、男性のスキンケアや身だしなみに対する意識は年々高まっています。中でも、40代の男性は年齢に伴う自身の肌の変化を実感する年代でもあり、乾燥やシミ、しわといった目に見える肌の悩みを抱えていることがわかりました。

※4 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2019 No.1」

## ■メンズスキンケア初！ライスパワー<sup>®</sup>No.11<sup>※1</sup>配合の「DISM PLUS」

アンファーは40代の男性に向け、肌に潤いを与えるライスパワー<sup>®</sup>No.11<sup>※1</sup>を配合した、メンズスキンケアブランド「DISM PLUS(ディズムプラス)」を開発いたしました。「DISM PLUS(ディズムプラス)」は、勇心酒造株式会社が製造するライスパワー<sup>®</sup>No.11<sup>※1</sup>を配合した、日本初のメンズスキンケアブランドです。

ライスパワー<sup>®</sup>No.11<sup>※1</sup>を配合することで、肌に潤いを与え、肌のバリア機能をサポートします。肌のバリア機能を整えることにより、紫外線や乾燥などの外的刺激から肌を守ります。



## ■商品概要

### ディズム プラス ザ セラム

化粧水・乳液・美容液の役割を果たす、  
瑞々しく肌に馴染みのよい、多機能な美容液。  
潤いを与えて、ハリと透明感のある肌へ。

商品名:ディズム プラス ザ セラム

販売名:ディズムP セラムYS1

容量:50mL(約1~2ヶ月分、朝晩2回使用の場合)

価格:9,000円(税抜) 9,900円(税込)

#### 【こんな方におすすめ】

- 乾燥が気になる方
- 瑞々しいテクスチャーでスキンケアしたい方
- 乾燥による肌のくすみが気になる方



## 商品特徴

### ① 肌に潤いを与え、バリア機能を整える

ライスパワー®No.11<sup>※1</sup>を配合することで、肌に潤いを与え、肌のバリア機能をサポートします。肌のバリア機能を整えることで、紫外線や乾燥などの外部刺激から肌を守ります。

### ② 1品で化粧水+美容液+乳液

1品で化粧水+美容液+乳液の3つの役割を果たす、多機能な美容液です。

### ③ 瑞々しく、肌に馴染みのよいテクスチャー

瑞々しさに、とろみを加えたテクスチャーが肌に浸透<sup>※5</sup>し、潤いを与えます。べたつかず、肌に馴染みのよい付け心地です。また、香りはリフレッシュ感と落ちつきのあるウッディ調です。

※5 角質層まで

## ディズム プラス ザ クリーム

化粧水・乳液・美容液・クリーム・マスクの役割を果たす、  
なめらかで肌に馴染みのよい、多機能なクリーム状の美容液。  
潤いを与えて、ハリと透明感のある肌へ。



商品名:ディズム プラス ザ クリーム

販売名:ディズムP クリームYS1

容量:50g(約2.5ヶ月分、朝晩2回使用の場合)

価格:11,000円(税抜) 12,100円(税込)

### 【こんな方におすすめ】

- 乾燥が気になる方
- 肌のハリや乾燥による小じわが気になる方
- 乾燥による肌のくすみが気になる方

### 商品特徴

#### ① 肌に潤いを与え、バリア機能を整える

ライスパワー®No.11<sup>※1</sup>を配合することで、肌に潤いを与え、肌のバリア機能をサポートします。肌のバリア機能を整えることで、紫外線や乾燥などの外部刺激から肌を守ります。

#### ② 乾燥による小じわを目立たせない

肌に潤いを与えながら、クリーム状の美容液が乾燥による小じわを目立たなくします<sup>※6</sup>。1品で化粧水・美容液・乳液・クリーム・マスクの5つの役割を果たします。

※6 効能評価試験済み

#### ③ なめらかで、肌に馴染みのよいテクスチャー

なめらかで、伸びのよいクリームが肌にすっと馴染み、潤いを浸透<sup>※5</sup>させます。香りはリフレッシュ感と落ちつきのあるウッディ調です。

## ディズム プラス ザ UVプロテクター

1品でスキンケアしながら紫外線カット。  
化粧水・乳液・美容液・クリーム・日焼け止めの役割を果たす、  
UVプロテクター。

商品名:ディズム プラス ザ UVプロテクター

販売名:ディズムP プロテクターQR1

容量:30g(約2.5ヶ月分、朝1回使用の場合)

価格:4,500円(税抜) 4,950円(税込)



### 【こんな方におすすめ】

- 簡単に日中の日やけを防ぎたい方
- 肌色をカバーしながら、スキンケアしたい方
- 肌色が気になる方

### 商品特徴

#### ① ノンケミカルタイプの紫外線ケアで肌のバリア機能を守る

ノンケミカルタイプ(紫外線吸収剤フリー)のUVクリームが紫外線をカットし、肌のバリア機能を守ります。国内基準最高値のSPF50+、PA++++設計です。

#### ② スキンケアしながら紫外線をカット

肌のバリア機能を壊し、しみやくすみの原因となる紫外線をカットしながら、スキンケアが行えます。1品で化粧水・美容液・乳液・クリーム・日焼け止めの役割を果たします。

#### ③ 肌に馴染む色調で自然に肌色を明るくカバー

肌に馴染みのよいナチュラルカラーで明るく、肌色をカバーします。また、汗や水がついても落ちにくいウォータープルーフ設計を採用し、香りはリフレッシュ感と落ちつきのあるウッディ調です。

### ■取り扱いクリニック

Dクリニック東京、Dクリニック名古屋、Dクリニック大阪 メンズ、Dクリニック福岡

公式サイト:<https://www.d-clinicgroup.jp/clinic/>

## [アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

<p><b>【報道関係者お問合わせ先】</b> アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp</p>	<p><b>【お客様からお問合わせ先】</b> アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]</p>
--	--