

2021年3月4日(木)

肌のバリア機能を整え、透明感のあるハリ肌へ！**シンプルステップで肌の角層保湿が叶う****30代男性向けの新メンズスキンケアブランド「DISM（ディズム）」誕生****～2021年4月21日（水）より発売開始～**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)は、肌の変化を感じ始める30代の男性に向けた新メンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」を、2021年4月21日(水)より発売いたします。「DISM」は、肌本来の機能であるバリア機能に着目し、シンプルステップで角層保湿が叶うメンズスキンケアブランドです。メンズスキンバリア コンプレックス^{※1} (保湿)を配合しており、透明感のあるハリ肌へ導きます。ラインナップは洗顔料、オールインワンジェル2種、スキンケアシート、BBクリームの全5商品。1品で2つ以上の機能を果たす、多機能な商品です。

※1 セラミド2、セラミド3、セラミド6 II、水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸Na、ビタミンC誘導体、グリセリン

**■DISMとは****DISM**

[ディズム]

男性のスキンケアが当たり前のこの時代。
日々増え続ける選択肢のなかで、迷う人も多いはず。
だからこそ私たちアンファーは、ここに確かな一択^{※2}を作り出しました。
男性の肌と向き合い続け、導き出した肌理論。
Dクリニック^{※3}との企画開発により磨き上げた、オールインワン設計。
さあ、その肌に答えを。DISM。

※2 アンファーとしての答え

※3 株式会社Dクリニック

■アンファーから新メンズスキンケアブランド「DISM」誕生

アンファーは、これまで20年の間、スカルプDシャンプーなどの商品で頭皮、頭髮の健康を追求してきました。近年は頭皮ケアだけでなく、肌のケアに悩む男性が増えています。そこで、美容皮膚科学の知見をもとに、男性の美をサポートしていきたいという思いから、Dクリニック^{※3}と企画開発し、新メンズスキンケアブランドを立ち上げます。男性のスキンケア市場は、2016年～2019年の3年で約1.3倍に^{※4}伸長しており、男性の身だしなみやスキンケアに対する意識は年々高まっています。アンファーが行った調査^{※5}では、30代～40代の男性の70%が30歳前後から、肌の変化を感じ始めていることがわかりました。30歳前後からの肌の変化で感じていることは、「肌が乾燥し出した」「肌のハリがなくなってきた」「肌の色がくすんできた」といったものでした。さらに、90%の男性がスキンケアは「1品でより簡単に時短で行いたい」と思っていることも判明しました^{※6}。

※4 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2019 No.1」

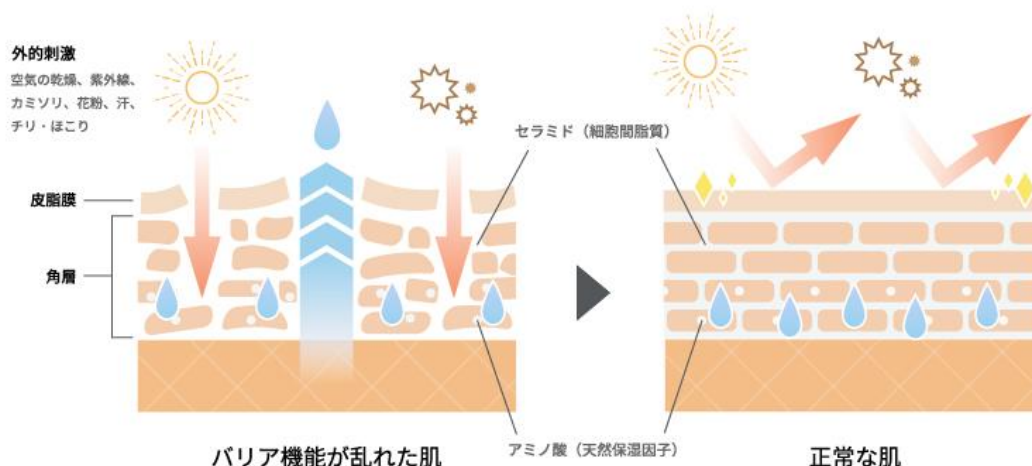
※5 アンファー調べ 2021年1月実施 30～40歳男性 n=436

※6 アンファー調べ 2021年1月実施 20～40歳男性 n=521

■肌本来の機能であるバリア機能に着目、角層保湿を実現

アンファーは30代の男性に向け、肌に潤いを与えるメンズスキンバリア コンプレックス^{※1}（保湿）を配合した、スキンケアブランド「DISM」を発売します。「DISM」は乾燥やくすみ、ハリが無さなど30代の男性の肌の悩みにアプローチする、シンプルステップなメンズスキンケアブランドです。角層を保湿し、肌のバリア機能を整え、透明感のあるハリ肌へ導きます。（下記イメージ図です。）

※1 セラミド2、セラミド3、セラミド6 II、水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸Na、ビタミンC誘導体、グリセリン



■DISM 特徴

① DISM独自の「メンズスキンバリア コンプレックス^{※1}(保湿)」配合
セラミド(セラミド2、3、6 II)、水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸Na、
ビタミンC誘導体、グリセリンで構成されるメンズスキンバリア
コンプレックス^{※1}(保湿)が肌の角層に潤いを与えることで
バリア機能を整え、透明感のあるハリ肌へ導きます。



※7 製品の抗酸化剤

② 心地よいリラックスフローラルの香り

リラックスフローラルの香りを採用しており、心地よくスキンケアを行うことができます。

③ 5つの無添加設計

「エタノール、パラベン、メントール、鉱物油、合成着色料」を使用していません。

■商品概要

ディズム クリーミーフォームウォッシュ

洗顔とシェービングが1品で行える、
濃密な炭酸^{※8}泡の洗顔フォーム。
スキンケア成分配合で、潤いと透明感のあるハリ肌へ。

※8 炭酸ガス(噴射剤)

商品名:ディズム クリーミーフォームウォッシュ

<洗顔料>

販売名:ディズム クリーミーウォッシュQR1

容量:120g(約2ヶ月分、朝晩2回使用の場合)

価格:1,800円(税抜) 1,980円(税込)



【こんな方におすすめ】

- 洗顔後、肌のつっぱりが気になる方
- 泡立てるのが苦手な方
- シェービングも同時に行いたい方

商品特徴

① エアゾールを活かした濃密な泡

洗顔料を泡立てるのが苦手、面倒な男性でも、ワンプッシュで簡単に、炭酸ガスの力で弾力のある濃密泡をつくることのできるエアゾールタイプです。



② やさしい泡で汚れをオフ、明るく透明感のある肌へ

濃密な炭酸^{※8}泡が潤いを守りながら、毛穴ひとつひとつの汚れを絡め取ります。肌をこすらずに古い角層・皮脂汚れを取り去ることで、明るく透明感のある肌へ導きます。

③ 1品で洗顔&シェービング

泡持ちが良く、1品で洗顔とシェービングが行えます。洗顔料に含まれる保湿成分が髭を柔らかくし、シェービングの際の肌へのダメージを軽減します。

使用方法

- ①ご使用前に缶を上下によく振り、ボタンを上にして使用してください。
- ②顔を軽くぬらしてから、適量(ピンポン玉くらい)を手にとり、顔全体に泡を広げて洗い、その後十分にすすいでください。

※直接顔に噴射しないでください。

ディズム オールインワンジェル

1品で化粧水・乳液・美容液・クリーム・マスクの5つの機能を果たす、オールインワンジェル。潤いと透明感のあるハリ肌へ。

商品名:ディズム オールインワンジェル

<保湿ジェル>

販売名:ディズム オールインワンジェルHN1

容量:90g(約2ヶ月分、朝晩2回使用の場合)

価格:2,200円(税抜) 2,420円(税込)

【こんな方におすすめ】

- 化粧水だけでは乾燥する方
- 乾燥によるくすみやハリのがさが気になる方
- ラインナップ使いをせずに、シンプルに肌をケアしたい方



商品特徴

① 化粧水・美容液・乳液・クリーム・マスクの機能を果たす、5in1の設計

1品で化粧水・美容液・乳液・クリーム・マスクまでのケアが行えます。肌に潤いや油分を与え、蓋をするように肌に潤いを閉じ込めます。

② 弾力のある形状記憶のテクスチャー

伸びがよく、肌につけると即時に、肌のハリを感じられる形状記憶ジェル仕様です。



③ 20種類のアミノ酸配合

アミノ酸20種類を配合し、バリア機能を整え、キメ細かいしっとり肌へ導きます。

使用方法

洗顔後、1円硬貨大を手に取り、顔全体になじませてください。

たっぷり潤いを補給したい時には、さらに少量を顔全体に広げ、軽くなじませてマスクとしてお使いください。

ディズム オールインワンジェル UV

1品でスキンケアしながら紫外線をカット。
化粧水・乳液・美容液・日焼け止めの役割を果たす、
オールインワンジェルUV。

商品名:ディズム オールインワンジェル UV

<保湿ジェル(日中用)>

販売名:ディズム オールインワンジェル UVQR1

容量:70g(約2~3ヶ月分、朝1回使用の場合)

価格:2,100円(税抜) 2,310円(税込)

【こんな方におすすめ】

- 外出が多く、忙しい朝でも簡単に日焼け対策をしたい方
- 乾燥や、乾燥によるくすみやハリのがさが気になる方



商品特徴

① スキンケアしながら紫外線をカット

肌のバリア機能を壊し、しみやくすみの原因となる紫外線をカットしながらスキンケアが行える、SPF30、PA+++設計です。1品で化粧水・乳液・美容液・日焼け止めの役割を果たします。

② べたつかず、さらっとした軽い付け心地

伸びがよいジェルで、べたつかずに日中でも使いやすい、さらっとした軽い付け心地です。



③ クレンジング不要

石鹸や洗顔料で落とすことができます。クレンジングは不要です。

ディズム マルチスキンケアシート

洗顔、化粧水、美容液、乳液、パックができる、
顔の凹凸にフィットしやすい、
丸形のマルチスキンケアシート。

商品名:ディズム マルチスキンケアシート

<拭き取り用美容液>

販売名:ディズム マルチシートTK1

容量:32枚入り(約15日分、朝晩1枚ずつ使用の場合)

価格:1,800円(税抜) 1,980円(税込)

【こんな方におすすめ】

- 時短で簡単にスキンケアを行いたい方
- フェイスパックでケアしたい方



商品特徴

① 5つのトータルマルチスキンケア

洗顔・化粧水・美容液・乳液・パックに必要な成分を含んだフェイスシートです。1枚のシートで汚れを拭き取るだけで、スキンケアを素早く完了させることができます。帰宅時間が遅くスキンケアを行う時間がない方や、スキンケアをより簡単に時短で済ませたい方におすすめです。

② 汚れや古い角層を除去

鼻周りなどザラザラしやすい部分や、日頃のケアだけでは落としきれない、汚れや汗・皮脂・古い角層を、シートでやさしく拭き取ることで除去します。

③ ポイントパックでスペシャルケア

フェイスラインや目の周り、鼻の凹凸部分にも、美容液たっぷりの丸型シートが肌に吸い付くようにフィットします。特にごわつきや乾燥が気になる肌には、美容成分が角層を潤いで満たします。

拭き取りかた



シートを1枚取り出し、顔全体をやさしく拭き取ります。

拭き取った後は手のひらで顔全体になじませてください。

パックのしかた



特に乾燥が気になるところには部分パックとしてもご使用いただけます。貼った状態で1~2分おいてください。

④ 肌に優しい、こだわりのシート

厚みのある素材で摩擦がおこりにくく、肌触りの良い不織布(レーヨン)を採用しています。容器については、開口部にキャップを付けて、水分の蒸発を防ぎ、シートが乾きにくい設計です。



ディズム BBスキンケアクリーム

日本初^{※9}！乾燥による小じわを目立たなくする、スキンケアができるメンズ用BBクリーム。

※9 Mintel社データベース及び独自調査による当社調べ(2020年12月)

商品名:ディズム BBスキンケアクリーム

<ファンデーション>

販売名:ディズム BBクリームNC1

容量:20g(約2ヶ月分、毎朝使用の場合)

価格:2,000円(税抜) 2,200円(税込)



【こんな方におすすめ】

- 目の下のクマ、ニキビ跡、毛穴、青髭が気になる方
- カバーしながら保湿ケアしたい方
- 瞬時に肌悩みをカバーしたい方

商品特徴

① 日本初^{※9}の乾燥による小じわを目立たなくするメンズ用BBクリーム

BBクリームに含まれる保湿成分の効果により、乾燥による小じわを目立たなくする日本初^{※9}の男性用BBスキンケアクリームです。

② 肌の悩みをカバーし、なりたい肌へ

目の下のクマ、ニキビ跡、毛穴、青髭等の悩みを、馴染みの良い“自然な肌色”でカバーします。



③ 男性の肌を考えたこだわりの3つの設計

SPF40、PA++++で紫外線をカットします。また、汗や水で崩れにくいウォーターレジスタンス設計です。ノンcomedogenicテスト済み^{※10}で、ニキビ跡のカバーにも使用できます。

※10 ノンcomedogenicテスト済み。(すべての方にニキビができないというわけではありません。)

使用方法

①気になる部分に少量ずつのせ、指の腹を使ってトントンと軽くたたいてなじませるようにのびします。肌との境目をぼかすようになじませると自然に仕上がります。

②さらにカバーしたい部分は少量を重ねづけすることをおすすめします。

※洗顔料で簡単に落とせます。

■販路

WEB:公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!、au PAYマーケット、Dショッピング
店頭:ロフト

※公式サイト(アンファーストア)、楽天市場では2021年3月4日(木)より予約発売開始。

全国のロフトでは2021年4月16日(金)より先行発売開始。

Amazon、Yahoo! などその他WEBサイトでは2021年4月21日(水)より発売開始。

予約サイト

公式サイト(アンファーストア):<https://www.angfa-store.jp/product/DMALJ00XS>

楽天市場:https://item.rakuten.co.jp/angfa/dism-set/#page_top

■現代の男性の肌特徴は？

Dクリニック東京 PLUS

脇坂 長興(わきさか ながおき)

近年、男性のスキンケアに対するニーズが高まっています。

しかし、まだまだスキンケアの知識が少ない男性も多いのではないのでしょうか。

男性の肌は、皮脂の分泌量が女性に比べて約2倍、ケアをしていない肌に含まれる水分量は女性の半分以下と言われています。さらに、男性の肌はひげ剃りや日焼けによってダメージを受けるため、バリア機能がうしなわれ、肌が乾燥しやすくなっています。

しっかりと紫外線のケアや肌の保湿を行うことで、健やかな肌を保つことができます。



アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“いつまでも美しく、健やかに生きる”というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]