

スカルプDの眉毛美容液の売上が好調 「コロナ以前よりも眉毛が重要になった」女性は47%

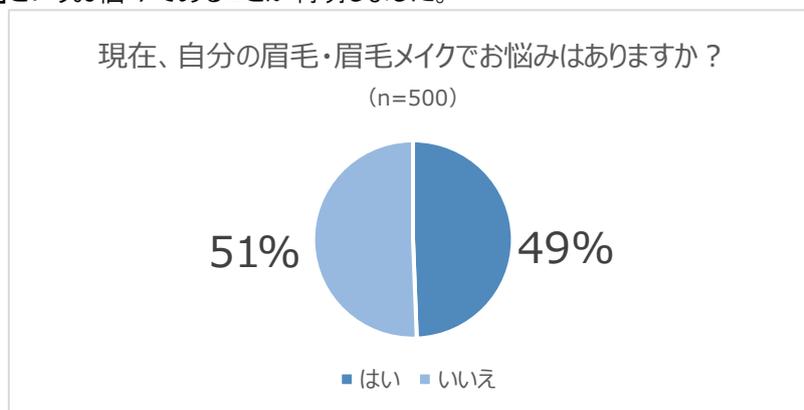
マスク生活により、眉毛メイクのアイテムを追加した人が増加

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)は、渡辺直美さんがイメージキャラクターの「スカルプDのまつ毛美容液シリーズ」の売上が2020年4月1日~2021年3月31日までの1年間で、前年比120%に伸ばしました。特に眉毛美容液「スカルプD ポーテ ピュアフリーアイブロウセラム」は、2021年3月の1カ月間で、前年度比148%となりました。アンファーが行った調査※1によると、「コロナ以前よりも眉毛が重要になった」と回答した女性は47%に上りました。その背景として、コロナ禍でマスクを装着する生活が続き、口紅やチークが隠れてしまうため、眉毛の重要性が上がったと考えられます。



女性の41%は眉毛が少ない悩みを抱えている

アンファーが行った調査※1では、女性の49%が眉毛に関する悩みを抱えており、そのうち41%は「眉毛の量が少ない、生えて来ない」という悩みであることが判明しました。



※1:アンファー調べ 20~70代の女性 n=500 2021年3月実施

眉毛メイクのアイテムが増えた人は46%

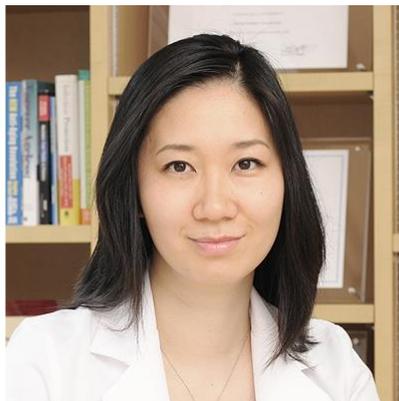
また、コロナ禍で眉毛ケアや眉毛メイクを変更した人^{※2}のうち、眉毛メイクの時間が増えた人は48%、眉毛メイクのアイテムが増えた人は46%いました。眉毛に関する情報を収集した人も25%おり、理想の形に近づくために何らかの行動をしていることが伺えます。

※2: アンファー調べ 20~70代の女性 n=63、2021年3月実施

■眉毛もエイジングします 自分らしい眉で自然な笑顔に

クレンジュ東京 エイジングケアクリニック

院長 浜中聡子



ご自身ではなかなか気づきにくいのですが、実は眉毛も加齢変化＝エイジングをしています。

通常、身体が新陳代謝をしているように、眉毛も「抜けては生えて」をくり返しています。ところが、年齢を重ねるにつれ、眉毛の土台である皮膚の部分がコラーゲンの減少と共に薄くなり、眉毛が何となく淋しい印象になります。同時に、眉毛の毛髪そのものが細くなったり、人によっては白髪が生えて来ることも。

色が薄く細い眉は、実年齢以上に老けて見えます。逆に、艶々した眉毛は、若々しい印象を作り出します。流行の形にとられることなく、ご自身のお顔に合った太さや濃さを調整し、自然な笑顔で過ごせると良いですね。

■スカルプDの眉毛美容液

【商品概要】

商品名: スカルプD ポーテ ピュアフリーアイブロウセラム

販売名: SDBピュアフリーアイブロウセラムSSC2

容量: 2mL

価格: 1,602円(税抜) / 1,762円(税込)

【商品特徴】

- 眉毛アプローチ成分配合。
- 独自開発の浸透^{※3}成分「ラッシュDカプセル」^{※4}配合。
- 気になる部分にピンポイントでケアできるように細筆を採用。塗った部分が変わるように美容液はうっすら色付き^{※5}。



- 6つのピュアフリー設計。オイル・シリコン・パラベン・合成香料・染料・界面活性剤不使用。
- アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

※3 角質層まで

※4 白金(整肌成分)、ピオチノイルトリペプチド-1、パントテノール、グリセリン、ヒロジニルジアミノピリミジンオキシド(全て保湿成分)、シスチン、グルタミン酸(全てハリコシ成分)

※5 美容液が乾いた後に色は消えます

【こんな方におすすめ】

- ・細眉ブームやメイクで眉毛に負担をかけすぎた方
- ・すっぴんでも自信の持てる眉毛を手に入れたい方

【使用方法】

- ① 細筆で適量とり、ケアしたい箇所に塗布してください。
- ② ピンポイントに眉毛が必要な箇所へ集中的に。
- ③ ハリコシを出したい場合は、眉毛全体の1本1本になぞって塗布してください。

1日2回、朝晩などスキンケアの最後に使うのがオススメです。

うっすら茶色く色がつきますが乾くと色は消えます。しっかり乾いてからメイクなどを行ってください。

【販路】

WEB: アンファーECストア: <https://www.angfa-store.jp/product/BTPFE000A>、楽天市場、Amazon、他
店頭: PLAZA、LOFTなどバラエティショップ、ドラッグストア(一部取り扱いがない店舗もあります。)

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

<p>【報道関係者お問合わせ先】 アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp</p>	<p>【お客様からのお問合わせ先】 アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]</p>
---	--