

吉本芸人 × スカルプD 「世の中を少しハッピーに」
商品を題材に人気芸人たちが笑顔を届ける「スカルプDの笑time」
 最優秀作品賞には純金証明書が贈られるTwitter参加型キャンペーンも実施

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)の発売する「スカルプD」は、吉本芸人5組を起用し、商品を題材にしたコトを展開する「スカルプDの笑time」プロジェクトを2021年6月18日(金)に始動いたします。



■「スカルプDの笑time」プロジェクト実施背景

スカルプDは髪のボリュームに悩む方に寄り添い、不安やコンプレックスを解消し、お客様の笑顔を増やしてまいりました。今回の企画は昨今における新型コロナウイルスの流行により、不安やストレスが増えた日常に、「笑い」をお届けし、少しでもハッピーで前向きに過ごして頂きたいと考え、吉本芸人5組とタッグを組み、プロジェクトを始動いたしました。「スカルプD × 吉本芸人」を通して、より多くの方が笑顔になってほしいという想いを込めております。

■企画概要

【YouTube】:5組の芸人YouTubeチャンネルでの「スカルプDシリーズ オリジナルネタ」配信

スカルプDシリーズの商品を題材に人気芸人5組がオリジナルネタを披露します。功名なボケとツッコミで爆笑必須の内容となっております。第1弾の題材はスカルプDシリーズの新商品「除毛クリーム」で、ネタを披露してくれるのは「SUSHI★BOYS」のお二人です。

第2弾以降は以下のキャンペーンページにて公開スケジュールを発表いたします。



▼「スカルプDの笑time」キャンペーンページはこちら

URL: <https://scalp-d.angfa-store.jp/ad/yoshimoto/>

※6月18日(金)19:00サイトオープン、動画公開予定

【Twitter】:「あなたの話が笑顔を創る」参加型の大喜利キャンペーン実施中

アンファー広報公式Twitter(@angfa_pr)では「スカルプDの笑time」に合わせて、参加型の大喜利キャンペーンを実施しております。アンファー広報公式Twitterから出されるお題の画像で大喜利を考え、指定のハッシュタグをつけて投稿すると、参加者の中から抽選で「人気芸人のサイン入り商品」が当たります。また、最優秀作品賞に選ばれた方には、スカルプD特製の純金でできた「純金証明書」が贈られます。

▼キャンペーン参加方法

- ①アンファー広報公式Twitter(@angfa_pr)をフォロー
- ②お題をみて大喜利を考え、「回答」と「指定のハッシュタグ」を添えて該当ツイートを引用RT

▼詳しくはこちら

https://twitter.com/angfa_pr

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]