

リニューアル以降のスカalpD新規売上件数 前月比183%
新規購入理由は「ごみが減り、環境にやさしいから！」
エコな付け替えシステム採用でプラスチック40%削減

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)は、2022年10月20日(木)にスカalpDをリニューアル発売いたしました。リニューアル発売以降、新規売上件数比183%^{※1}と伸長。お客様に購入理由を伺ったところ、「ボトルを毎回捨てずに済み、ごみが減って環境にやさしいからスカalpDを購入した」という声をいただきました。実際にスカalpDがエコな付け替えシステムを採用したことでプラスチック40%^{※2}の削減を実現しています。

※1スカalpDヘアケアシリーズ アンファーストア新規売上件数2022年10月1日～同年10月19日と2022年10月20日～同年11月7日の平均比で算出。

※2従来品スカalpD薬用スカalpシャンプーシリーズとの比較。本品は3回に1回本体用ホルダーを取り替えるものとして算出。



■パッケージ変更の背景

従来のスカalpDは、使い捨てのボトルパッケージを採用しておりました。スカalpDをご購入いただいているお客様から「ボトルを毎回捨てたくない」「詰め替え商品を発売してほしい」とのご要望を多くいただき、パッケージ変更を行い、リニューアル発売することになりました。お客様がより使いやすい商品を提供するべく、詰め替え時に発生する作業やストレスの軽減を考慮して、付け替えシステムを採用いたしました。

リニューアルしたスカalpDを購入されたお客様に理由を伺ったところ、「以前からメンズシャンプーの購入を検討していた。スカalpDがリニューアルしたことで、ボトルを毎回捨てるのがなくなり、ゴミが減って環境にやさしいからスカalpDを購入した」と回答をいただいております。

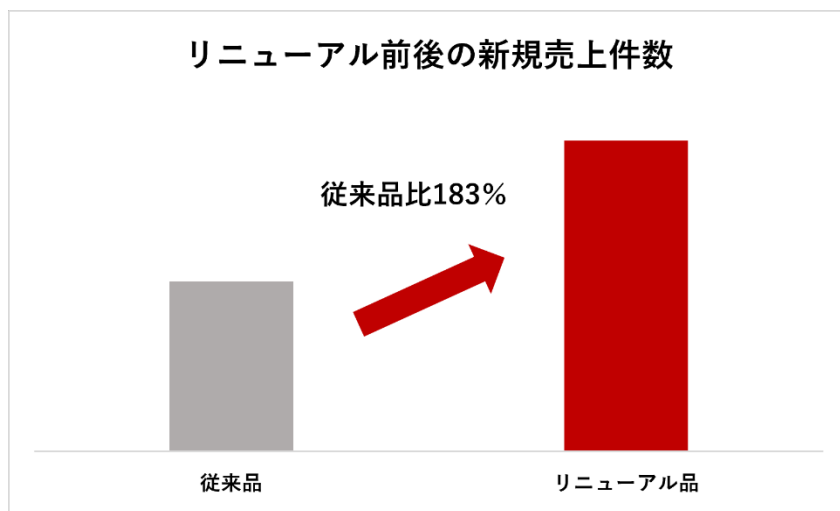
■パッケージについて

スカルプDはボトルパッケージを廃止して、ホルダー+付け替えパッケージを採用したことで、従来からプラスチック約40%削減^{※1}を実現いたしました。また、キャップ&スパウトも再生材を使用。従来品ではボトル全体にシュリンク包装を施していましたが、リニューアル品のシュリンク包装はポンプとキャップ部分のみです。商品の安全性を担保して、資源削減を実現いたしました。



■リニューアル発売後の反響

リニューアル発売以降、アンファーストアの新規売上件数が183%^{※2}と増加。エコだけでなく、斬新的なデザインも評価いただいております。これに満足せずスカルプDは今後もお客様に寄り添い、愛される商品やサービスを提供してまいります。



■スカルプDブランドサイト

<https://scalp-d.angfa-store.jp/lineup/scalpd/>

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

<p>【報道関係者お問合わせ先】 アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp</p>	<p>【お客様からお問合わせ先】 アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]</p>
--	--