

スカルプDの“育毛剤”

「スカルプD 薬用育毛スカルプトニック」の売上が126%に伸長^{※1}

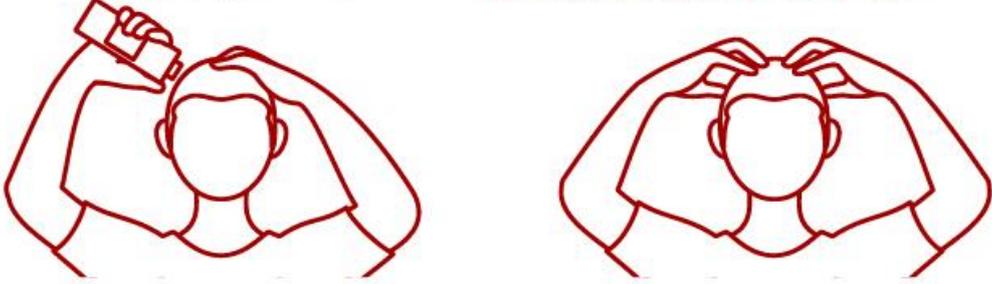
7割が間違っていた!? 育毛剤の効果的な使い方!

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)が販売する男性向け育毛剤「スカルプD 薬用育毛スカルプトニック」は、2018年から2022年の5年間で売上が126%に伸長^{※1}しました。また、売上拡大に伴い実施した育毛剤に関するアンケート調査では、育毛剤と発毛剤の違いを「理解していない」と回答した人の割合が半数以上、さらに、7割の男性が効果的なタイミングで育毛剤を使用できていないという結果が明らかとなりました。

スカルプD

育毛剤の売上126%に伸長[※]

7割が間違っていた!? 育毛剤の効果的な使い方



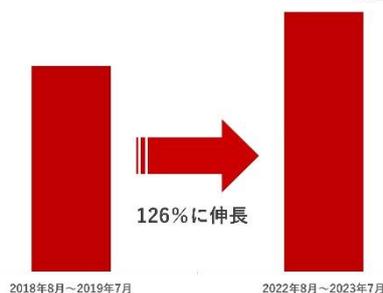
※ 2018年8月～2019年7月と2022年8月～2023年7月の比較

■ 直近5年間で売上が126%に伸長^{※1}、60～80歳のお客様が大きく増加

スカルプDの育毛剤「スカルプD 薬用育毛スカルプトニック」は、2008年に発売を開始。直近5年間で売上が126%に拡大しております。より良い頭皮環境を目指すため、シャンプー・トリートメントとともに育毛剤を日常使いするなど、頭皮への健康意識が高まり、育毛剤を使用する人が増加していることが考えられます。

また、アンファーストア（公式オンラインストア）では、直近1年間の60～80歳の売上が5年前と比較して約150%に増加。発売当初より30～50代のお客様がボリュームゾーンとなっている育毛剤ですが、60代以上のお客様の伸長率が特に大きく、年々幅広いお客様にご愛顧いただいております。

スカルプD 薬用育毛スカルプトニック 売上推移
※単位:金額



※1 2018年8月～2019年7月と2022年8月～2023年7月の比較

■ 育毛剤と発毛剤の違いを「理解していない」人が55%

調査の結果では、育毛剤と発毛剤の違いについて「理解していない」と回答した人が最も多く、55%と半数以上の方が理解していないことが明らかになりました。また、現在育毛剤を使用している方にも同様の質問をしたところ、2割の男性が育毛剤と発毛剤の違いを理解していないまま使用していることも分かっております。

育毛剤と発毛剤とは、効能・効果が異なります。育毛剤は、いま生えている髪の毛を維持するための「医薬部外品」で、主に育毛と抜け毛を予防する効果があります。対して発毛剤は、いま生えていない髪の毛を生やすための「医薬品」で、発毛及び毛髪の成長を促進させる効果があります。

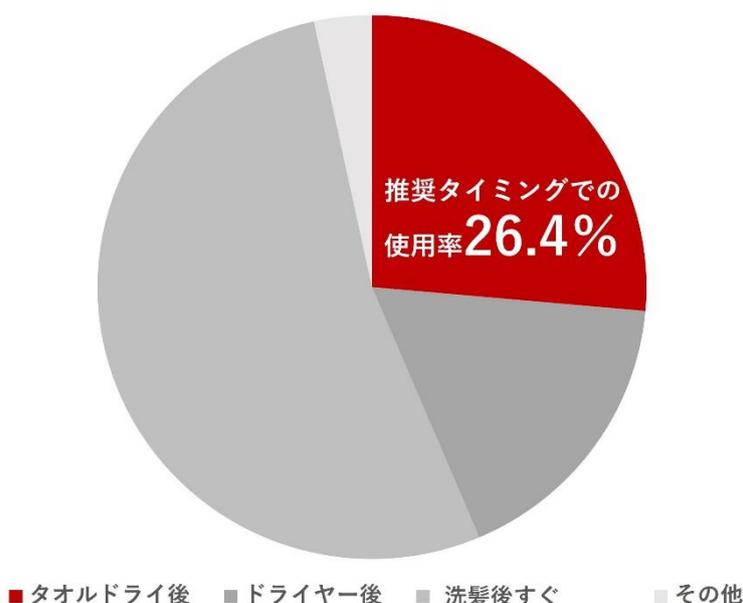
■ 育毛剤の効果的な使い方

育毛剤に配合されている育毛成分をしっかりと頭皮まで届けるためには、頭皮や髪の毛が清潔な状態である必要があります。そのためスカルプDは、育毛剤の効果的な使い方として洗髪後に髪の毛の水分をタオルでふき取ったタイミングで使用することを推奨しております。

育毛剤はタオルドライの後！

しかし調査によると、タオルドライ後に育毛剤を使用する人はおよそ26%。約7割の育毛剤ユーザーが「洗髪後すぐ」に育毛剤を使用していることが分かりました。洗髪で頭皮や髪の毛を清潔にすると同時に、タオルドライもおこなったタイミングで育毛剤を使用しましょう。

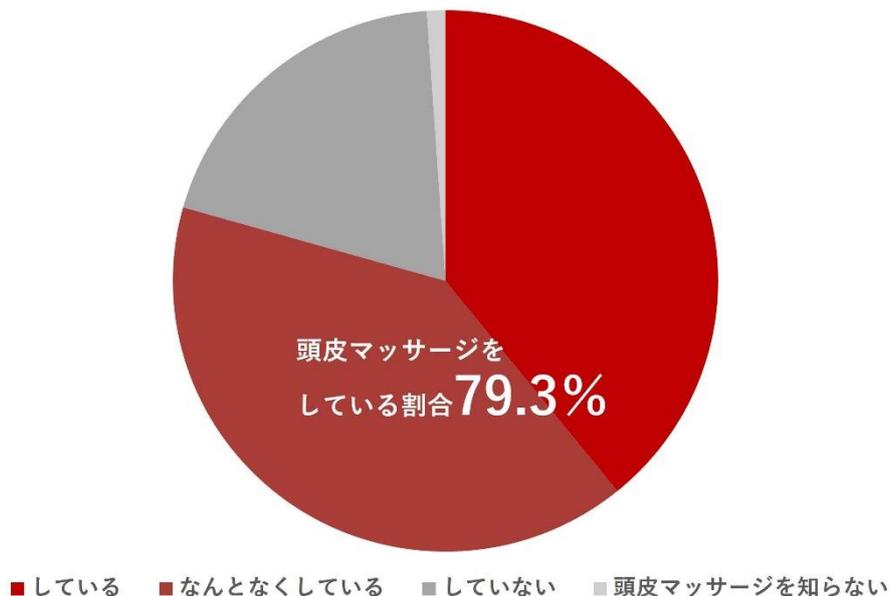
育毛剤を使用するタイミングはいつですか？ (n=87)



頭皮マッサージも忘れずに

育毛剤の有効成分をより浸透させるためには、育毛剤の使用後に頭皮マッサージを行うことが効果的です。調査結果からは、効果的な使用タイミングの認知度とは反対に「育毛剤＋頭皮マッサージ」という認識は比較的高いことが分かりました。

育毛剤の使用後に頭皮マッサージをしていますか？ (n=87)



【育毛剤に関する調査概要】

- ・調査手法: WEB調査
- ・対象地域: 全国
- ・対象者条件: 20～70代男性
- ・サンプル数: n=500s
- ・調査実施日: 2023年8月

<育毛剤の使用法>

- ① 洗髪後、髪的水分をタオルで拭き取る
- ② 清潔な頭皮に育毛剤をつけて、1～2分放置する
- ③ 自然乾燥させてから、頭皮全体をマッサージする

より詳しい使い方についてはこちら▼

スカルプD公式ブランドサイト: <https://scalp-d.angfa-store.jp/howtouse/jet/>

◆商品概要

商品名: スカルプD 薬用育毛スカルプトニック

販売名: 薬用スカルプトニックNK15

内容量: 180mL(137g)

価格:3,300円(税込)



アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】	【お客様からお問合わせ先】
アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp	アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後6時(年中無休)]