

**スキンケアブランド「DISM」の
新イメージキャラクターにみちよぱさん、大倉士門さんを起用！
大倉さんのゴシゴシ洗いにみちよぱさんがダメ出し！
みちよぱさんの演技を大倉さんがいじるシーンも！？
新WEBCMを2023年11月21日（火）より公開**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)が展開するスキンケアブランド「DISM」は、新イメージキャラクターにモデル/タレントのみちよぱさん、大倉士門さんのご夫婦を起用し、新WEBCMを2023年11月21日(火)よりYouTube「アンファー公式チャンネル」にて公開いたします。



WEBCM 『「DISM」 だから、強くこするのはダメなの。』篇 : <https://youtu.be/26IH3RAHqus>

メイキング映像&インタビューコメント : <https://youtu.be/hmShyYAvXTQ>

「DISM(ディズム)」は、皮膚科学の知見をもとにDクリニック^{※1}と企画開発したスキンケアブランドです。肌本来の機能であるバリア機能に着目し、角層保湿を行うことで、透明感のあるハリ肌へ導きます。1品で2つ以上の機能を果たす、シンプルステップかつ多機能なスキンケア商品です。

中でも、DISM クリーミーフォームウォッシュ(洗顔料)は、泡立ていらずで、汚れや皮脂を吸着する濃密な炭酸泡の洗顔フォームです。しっとり、つぶらない泡で、男性だけでなく、女性からも好評いただいています。

今回の動画では、洗顔時は顔をゴシゴシと洗わずに、濃密な泡で優しく洗ってほしいというメッセージを伝えるべく、みちよぱさんと大倉士門さんのご夫婦を起用し、お2人の自然なやり取りを通してこのメッセージを表現しています。

※1:株式会社Dクリニック

■WEBCMについて

今回のWEBCMでは、洗顔時に顔をゴシゴシと洗ってしまうと摩擦で肌へダメージを与えてしまうため、濃密な泡で優しく洗うことが重要であるというメッセージを、洗い物のシーンと掛け合わせながら伝えています。

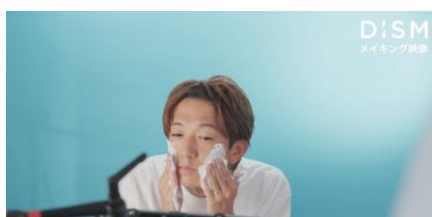
まずは、大倉さんがフライパンをゴシゴシと洗っているシーンからスタート。みちよばさんがゴシゴシと洗い物をする大倉さんを注意しながら、次第に洗顔時のゴシゴシ洗いの話へ。みちよばさんがDISMの良さを語りだすと、興味を持ち始め、洗顔シーンを妄想してしまう大倉さん。妄想に浸りながらも、ふと我に帰ると何か別のことが気になる様子。大倉さんが気になっていたのは、みちよばさんの演技！ 図星をつかれ、恥ずかしそうに怒るみちよばさんでしたが、その姿はとても微笑ましい様子でした。

お2人の自然なやり取りを通じて、洗顔も洗い物も「ゴシゴシとこすらない」というメッセージと、DISMの特徴を表現した映像となっています。



■撮影エピソード

お2人に役を演技いただきましたが、キッチンでの撮影ということもあり、普段のお2人の生活を彷彿とさせるような雰囲気での撮影が進んでいきました。どちらかがセリフを間違えてしまうシーンがあると、ツッコミを入れたり、優しくフォローしたりと、終始お2人の仲の良さが伝わり、現場スタッフ一同もほっこりする撮影現場でした。みちよばさんが大倉さんを怒るシーンがありましたが、そんな場面でもみちよばさんの微笑ましい様子に、思わず「かわいい」とスタッフの声が漏れてしまうシーンもありました。



■みちよばさん、大倉士門さんインタビュー

○ご夫婦での撮影でしたが、いかがでしたか。

みちよば：2人ともセリフがあるのが初めてでしたね。不思議な感じがしたんですけど、思ったよりいけました(笑)

大倉さん：新鮮やったね。演技をする相手(みちよばさん)を目の前で見るのが今まで本当になかったの。

○みちよばさんの演技を大倉さんがいじるシーンがありましたが、お互いに点数をつけるとしたら何点ですか？

みちよば：80点！

大倉：100点！ちょっと足りひんやん、20点！(笑) 僕は色んなCMや広告に出ているのを5年以上前からずっと知っていたので、すごいナチュラルになったと思います。

みちよば：最初は本当にひどかったの、やっとなましくなって、見れるぐらいになってきたと思います。

大倉：(マイナス) 20点の説明してよ。

みちよば：私としては笑っちゃうというか、「え？」とか「お～」とかを笑ってしまう。じゃあ100点にしておこう(笑)

○10月でお2人がご結婚されてから1年でしたが、1年間で変化した「美容意識」はありますか？

大倉：朝も顔を洗って、化粧水、乳液をするようになりました。

みちよば：寝る前にやって、そのまま1日過ごしてたので、(朝のスキンケアは)絶対やった方がいい。

大倉：やってみたら1日の肌のイキイキ感が全然違いますね。

みちよば：確かにこの1年で始めたよね！

○いい夫婦(11月22日)の日も近いですが、夫婦円満の秘訣を教えてください。

みちよば：まだ結婚して1年なので、ぜひ10年後にもう1回この質問してほしいですね(笑)

この形が正しかったんだというのが、私たちも10年後にならないとわからないですね。

○実際にDISMの商品に触れてみていかがでしたか。

みちよば：泡がすごかったです！

濃密泡過ぎて全然垂れてこなくて、形も維持したままずっと手のひらにいてくれたので、そのくらい濃密なんだと感じました。

大倉：これ(DISM)は人差し指で押すだけで、見たことないぐらいの細かい泡が、もちもちで手に引っ付き、これ知ったら(DISM洗顔フォームから)離れられなくなるんじゃないかなと思います。

○WEBCMをご覧の皆様におすすめしたい見どころシーンやメッセージをお願いします。

みちよば：みちよば：私たちのナチュラルな演技と(大倉さんの)一言にもぜひ注目してください(笑)

「こすらない！」というメッセージと、もちもちで簡単な

洗顔フォームDISM をご紹介していますのでぜひご覧ください！

■出演者プロフィール



【池田美優さんプロフィール】

『みちよぱ』の愛称で同世代に人気のモデル。雑誌『Popteen』の元専属 モデルで、10代が選ぶカリスマモデルに選出される。現在は『Sweet』のレギュラーモデル。『TOKYO GIRLS COLLECTION』や『Girls Award』など多数のファッションショーに出演し、近年ではバラエティ番組を始め多数のTV番組に出演し話題となっている。



【大倉士門さんプロフィール】

1992年3月16日生まれ、京都府出身。表参道でのスカウトをきっかけに読者モデルとなる。さまざまなファッション誌でモデルを経て、現在はバラエティ番組や全国でイベントのMCとして活躍中。

■「みちよぱさん、大倉士門さん新イメージキャラクター就任記念」インスタライブ

みちよぱさん、大倉士門さんの新イメージキャラクター就任を記念して、インスタライブを実施いたします。

◇日時：2023年11月29日(水)20:00(約1時間を想定)

◇配信先：DISM公式アカウント(@dism_angfa)

◇出演：みちよぱさん、大倉士門さん

■DISM クリーミーフォームウォッシュ

ワンプッシュで簡単に、炭酸ガスの力で弾力のある濃密泡をつくることのできる洗顔フォームです。濃密な炭酸※2泡が潤いを守りながら、毛穴ひとつひとつの汚れを絡め取ります。肌をこすらずに古い角層・皮脂汚れを取り去ることで、しっとりつつばらない使用感です。

※2: 炭酸ガス(噴射剤)

濃密な炭酸※2泡の洗顔フォーム。

スキンケア成分配合で、潤いと透明感のあるハリ肌へ。

商品名: ディズム クリーミーフォームウォッシュ

＜洗顔料＞

販売名: ディズム クリーミーウォッシュQR1

容量: 120g(約2ヶ月分、朝晩2回使用の場合)

価格: 1,800円(税抜) 1,980円(税込)



[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課

TEL: 03-3213-8882 FAX: 03-3215-6155

Email: pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL: 0120-722-002 [営業時間: 午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]