

「スカルプD」「まつ毛美容液」のアンファ－株式会社

異色の経歴、叶屋宏一社長に聞く

右肩上がりの成長戦略と新たな挑戦

20・30代向けメンズスキンケア「DIISM(ディズム)」発売
睡眠事業「ブレインスリープ」設立、「女性健診事業」スタート

ヘアケアシリーズ「スカルプD」で知られるアンファ－株式会社はコロナ下の現在も右肩上がりの成長を続け、今年4月には、メンズスキンケア「DIISM(ディズム)」を発売。20代30代の男性客をターゲットに、シンプルステップで肌が整う、多機能化粧品で昨今のメンズコスメブームに切り込んだ。同社の強みは多数の医師やクリニックと連携し、医学的知見に基づく情報の提供や製品づくりを行なっていること。「アンファ－は予防医学を標榜してきたのですが、もう少しわかりやすく、「クリニック」×「プロダクト」で顧客のニーズに対応できることが当社の強みだと再定義しました」と語る叶屋宏一社長は元サッカーJリーグのヴィッセル神戸の社長という異色の経歴を持ち、昨年6月に就任したばかり。しかし、同社の常務・専務時代から新規事業にチャレンジし、2019年に設立した別会社「ブレインスリープ」は、睡眠分野の世界的権威、西野精治教授が代表取締役を務め、「睡眠事業」領域で急成長を遂げている。今年4月には患者も医師もスタッフも全員女性という「女性健診事業」をスタート。アンファ－グループとしての活動の幅も広がっている。

「クリニック」×「プロダクト」
一世を風靡した「スカルプD」堅調

アンファ－の設立は1987(昭和62)年。「もとはAGA(男性型脱毛症)のクリニックが発祥で、患者さんに処方していたシャンプーを一般向けに商品化したのが「スカルプD」です。ですから、当社は創業時からクリニックとのつながりが深く、それが製品の品質に対する信頼度を高めていると思っています」と叶屋社長。

1999(平成11)年に専門医師チームと頭皮環境を整えるシャンプーの研究を開始し、「スカルプD」の発売を開始したのは2005年。同年、自社ECサイトを立ち上げ、現在、売上の6割をECが占める。4割がドラッグストアやバラエティショップなどでの販売だ。

「スカルプD」の主力は薬用スカルプシャンプーだが、これはメンズシャンプー市場12年連続売上ナンバーワンを誇る(富士経済「化粧品マーケティング要覧2010〜2021」)。

「20年度は対前年104%と伸びています。前年の19年度が107%、18年度が109%と伸び続けていますので、分母が大きくなっていることから、まずまずの成長であったといえます」

「昨年比3割減、5割減というのは、主にマスクで隠れてしまう部分、マスクの下ですが、当社の



「スカルプD」はかなりヒットしました。「スカルプD」の売上全体の2〜3割程度を占め、当社の製品が女性にも認知されるようになったということでも大きな意味がある商品です」。

17年、若者向けに買いやすい価格帯の「スカルプD ネクスト」を発売。実店舗では主にドラッグストアで販売されている。翌年、発毛成分ミノキシジル5%配合の第1類医薬品「スカルプD メディカルミノキシ」を上市。イメージキャラクターに香取慎吾と草薙剛を起用した「ミノキシ兄弟」のCM、「ミノキシなら、生える。」が話題に。ミノキシジルは日本のOTCで発毛効果が認められている唯一の成分として知られ、この成分を配合した大正製薬の「リアップ」の独占市場にアンファ－が初参入したのだ。

「信頼感が醸成されている」というのは、もともとアンファ－は医師と連携し予防医学を標榜、頭皮ケア商品だけではなく、医薬品や化粧品、サプリメントなどの製造販売を行なってきたという背景がある。さらに同社は、髪・発毛治療のバイオエッセンス的存在である「Dクリニックス」グループの一員として連携。

「関連のクリニックは、現在全国に28院あり、近年はこうしたクリニックの知見を活かしており、そうしたことも信頼感を高めることになっていっていると思います」

髪の毛もまつ毛も「マスクの上」
コロナ下でも業績好調の要因

「20年度は対前年104%と伸びています。前年の19年度が107%、18年度が109%と伸び続けていますので、分母が大きくなっていることから、まずまずの成長であったといえます」

「昨年比3割減、5割減というのは、主にマスクで隠れてしまう部分、マスクの下ですが、当社の

「スカルプD」はかなりヒットしました。「スカルプD」の売上全体の2〜3割程度を占め、当社の製品が女性にも認知されるようになったということでも大きな意味がある商品です」。

17年、若者向けに買いやすい価格帯の「スカルプD ネクスト」を発売。実店舗では主にドラッグストアで販売されている。翌年、発毛成分ミノキシジル5%配合の第1類医薬品「スカルプD メディカルミノキシ」を上市。イメージキャラクターに香取慎吾と草薙剛を起用した「ミノキシ兄弟」のCM、「ミノキシなら、生える。」が話題に。ミノキシジルは日本のOTCで発毛効果が認められている唯一の成分として知られ、この成分を配合した大正製薬の「リアップ」の独占市場にアンファ－が初参入したのだ。

「信頼感が醸成されている」というのは、もともとアンファ－は医師と連携し予防医学を標榜、頭皮ケア商品だけではなく、医薬品や化粧品、サプリメントなどの製造販売を行なってきたという背景がある。さらに同社は、髪・発毛治療のバイオエッセンス的存在である「Dクリニックス」グループの一員として連携。

「関連のクリニックは、現在全国に28院あり、近年はこうしたクリニックの知見を活かしており、そうしたことも信頼感を高めることになっていっていると思います」



叶屋宏一社長

「これらのおかげで、『ワックス』『ポリウムキープミスト』『ブラックカバー

「20年度は対前年104%と伸びています。前年の19年度が107%、18年度が109%と伸び続けていますので、分母が大きくなっていることから、まずまずの成長であったといえます」

「昨年比3割減、5割減というのは、主にマスクで隠れてしまう部分、マスクの下ですが、当社の

「スカルプD」はかなりヒットしました。「スカルプD」の売上全体の2〜3割程度を占め、当社の製品が女性にも認知されるようになったということでも大きな意味がある商品です」。

17年、若者向けに買いやすい価格帯の「スカルプD ネクスト」を発売。実店舗では主にドラッグストアで販売されている。翌年、発毛成分ミノキシジル5%配合の第1類医薬品「スカルプD メディカルミノキシ」を上市。イメージキャラクターに香取慎吾と草薙剛を起用した「ミノキシ兄弟」のCM、「ミノキシなら、生える。」が話題に。ミノキシジルは日本のOTCで発毛効果が認められている唯一の成分として知られ、この成分を配合した大正製薬の「リアップ」の独占市場にアンファ－が初参入したのだ。

「信頼感が醸成されている」というのは、もともとアンファ－は医師と連携し予防医学を標榜、頭皮ケア商品だけではなく、医薬品や化粧品、サプリメントなどの製造販売を行なってきたという背景がある。さらに同社は、髪・発毛治療のバイオエッセンス的存在である「Dクリニックス」グループの一員として連携。

「関連のクリニックは、現在全国に28院あり、近年はこうしたクリニックの知見を活かしており、そうしたことも信頼感を高めることになっていっていると思います」

睡眠にスポットを当てた新規事業
女性の活躍を推進する新しいクリ

こうした叶屋社長路線を象徴しているのが、19年に立ち上げた別会社「ブレインスリープ」だ。睡眠学会の権威、スタンフォード大学の西野精治教授が代表取締役で、最高研究顧問を務める。

「なぜ、睡眠に着目したのかというと、データ的に日本は世界一睡眠時間が短く、睡眠不足による病気や事故、さらに生産性の低下などの問題があり、不眠で悩む人も増えているため、その正しい対処の仕方や解消法を提供したいと考えたからです。プロダクトとし

「この取り組みには模倣できません。もともと、面割に大きな影響を及ぼすので、大々的に発表はできません。でも、敢てきつちやうが我々の強みで残っていく道で思っています」

新しいプロダクトは、再定義した「ファイ」を念頭に、徹底してい

「この取り組みには模倣できません。もともと、面割に大きな影響を及ぼすので、大々的に発表はできません。でも、敢てきつちやうが我々の強みで残っていく道で思っています」

新しいプロダクトは、再定義した「ファイ」を念頭に、徹底してい

比2000%（20年5月ー21年5月）とおかげさまで好調です。

今年4月にスタートした「女性健診事業」は女性専用クリニック「クレアージュ東京」を設立。

「女性の活躍を推進しよ

「ヴィッセル神戸」の運営で磨いた手腕 信頼関係はコミュニケーションの絶対量

叶屋社長は現在54歳。私の経歴は少し変わってしま

フアーの創業経営者で、前社長の三山（熊裕）CEOから「いろいろ手伝ってくれな

物流とそれぞれのコミュニケーションで成り立っています。だから、リモート

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

个性的で高い機能性のメンズコスメ 社長直轄「新規事業企画部」8月に発足

新規事業とともに、叶屋社長が力を入れているのは新プロジェクト。目下は、4月に発売したメンズスキンケア「ディズム」の強化

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも



「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

「とくに好評なのは洗顔料です。ワンブッシュで濃密な泡がつけれます。1品で化粧水、乳液、美容液、クリーム、マスクの5つの機能を果たすオールインワンジェルも

COVERMARK

マスクにメイクが
つきにくい

COVERMARK
MOISTURECOAT GEL
Seals in your foundation
and provides natural glow all day.

ジェルおしろい。

それは、美しさを閉じ込める
「肌のトップコート」

みずみずしいツヤ
つるんとした
仕上がり

潤いチャージで
乾き知らず

美しさが
一日中持続

ジェルおしろい

カバーマーク モイストチュアコート ジェル
35g 専用パフ付 5,500円(税込)